

PAGO DE CARRAOVEJAS

OSSIAN

**MEMORIA** *de*  
Responsabilidad Social **2016**

**ED:02**

Camino de Carraovejas s/n  
47300 Peñafiel  
Valladolid (España)  
983 87 80 20  
[www.pagodecarraovejas.com](http://www.pagodecarraovejas.com)

# ÍNDICE

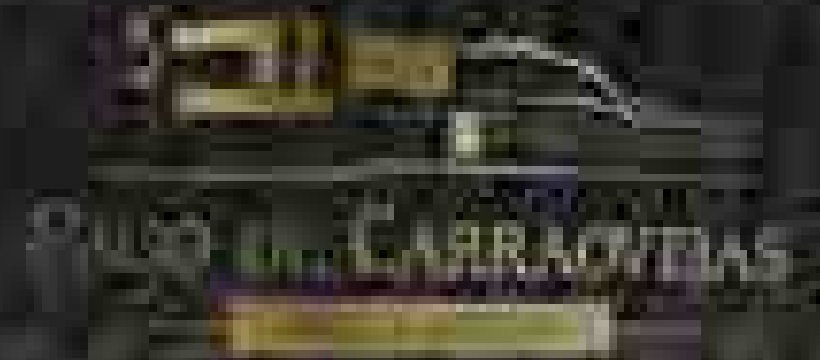
OSSIAN

1. <u>Nuestro compromiso</u> .....	página 4
2. <u>Actividad de la organización</u> .....	página 7
3. <u>Presentación de la memoria</u> .....	página 12
4. <u>Misión, visión y valores</u> .....	página 14
5. <u>Producto y mercado</u> .....	página 18
6. <u>I+D+I</u> .....	página 26
7. <u>Ampliaciones y mejoras</u> .....	página 36
8. <u>Estructura de gobierno</u> .....	página 39
9. <u>Políticas y sistemas de gestión</u> .....	página 45

# ÍNDICE

OSSIAN

10. Compromiso con Áreas de Gestión y Grupos de Interés.....	página 48
10.1 Alta dirección.....	página 50
10.2 Clientes.....	página 51
10.3 Proveedores.....	página 54
10.4 Personas que integran la organización.....	página 58
10.5 Entorno social.....	página 74
10.5 Administraciones Públicas.....	página 76
10.6 Entorno ambiental.....	página 77
10.7 Inversores.....	página 94
10.8 Competencia.....	página 95
Anexos.....	página 96
Anexo I. Principios seguidos para la elaboración del informe.....	página 97
Anexo II. Identificación de aspectos materiales y su cobertura. ....	página 98
Anexo III. Índice de indicadores GRI. ....	página 102
Notas.....	página 106



OSSIAN



*nuestro*  
**COMPROMISO**



# *nuestro* COMPROMISO

ROSSIAN

Búsqueda de la máxima calidad desde  
una política *ética y responsable*

*Para Pago de Carraovejas el compromiso con la sostenibilidad siempre ha sido un objetivo primordial pero, en estos momentos, la sociedad demanda más que nunca una apuesta real y efectiva por cuidar el impacto de cada empresa en la sociedad y el medio ambiente mediante una gestión 360°. Nuestro fin es mostrar a la sociedad el deseo de mejora continua y seguir trabajando por implementar progresos en las tres vertientes de la sostenibilidad: económica, social y ambiental.*

*En el ámbito medioambiental, Pago de Carraovejas tiene en marcha diferentes acciones como proyectos de I+D+i, el cálculo de parámetros como la Huella de Carbono o el ciclo de vida, un estudio de la biodiversidad y el trabajo del viñedo en producción integrada entre otros temas, detallados más adelante en esta memoria.*

*En la parte social, trabajamos tanto dentro como fuera de la empresa. “Dentro” en la búsqueda de la felicidad de los empleados; como muestra de ello está nuestra certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR). Este año en especial, es de remarcar el gran aumento de la plantilla (de hasta un 30%) de los cuales en su mayoría han pasado a tener un contrato indefinido, dando una mayor calidad de vida a nuestro personal. Y “fuera” nos preocupamos de las prácticas medioambientales y sociales, tanto de nuestros proveedores, como de los clientes; promovemos el trabajo local y participamos en acciones sociales.*

*A nivel económico, buscamos satisfacer al cliente a través de nuestro afán por lograr la máxima calidad de nuestros productos y servicios mediante, entre otras cosas, inversiones en innovación, una relación con nuestros proveedores basada en la confianza y una gestión transparente. Siguiendo con la tradición familiar por la apuesta innovadora este ha sido un año especialmente marcado por grandes inversiones: tanto de personal como de instalaciones. En proyecto, además, está una nueva y complementaria línea de trabajo: la restauración.*



# *nuestro* COMPROMISO



OSSIAN

Búsqueda de la máxima calidad desde  
una política *ética y responsable*

*Con estos compromisos, en 2016 hemos conseguido reconocimientos a nivel tanto de productos como de la organización:*

- *Familiar: XV premio Familia Empresaria de Castilla y León por EFCyL.*
- *Empresa: Pago de Carraovejas es incluida en la guía del lujo en España.*
- *Atención al cliente: certificado en Q de calidad y de Excelencia en Tripadvisor ambos en el sector enoturístico.*
- *Medio ambiente: cálculo de la Huella de Carbono de la organización, con disminución del valor en ratio, e importantes inversiones tanto en instalaciones como en proyectos de investigación.*
- *I+D+i: en diciembre, Pago de Carraovejas pasa a formar parte del importante Proyecto Globalviti para continuar con la línea de investigación sobre el cambio climático en el viñedo, en el que colaboramos con otras empresas del sector.*

*Es deseo de la organización, desde su dirección, que esta memoria sirva para dar a conocer a los grupos de interés el desempeño económico, ambiental y social de Pago de Carraovejas y sirva para poner de manifiesto el compromiso de la organización por poner en valor nuestra actividad y trabajar conjuntamente por conseguir un mundo mejor.*

**Pedro Ruiz Aragonese**

*Director General*



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
CARRACOSTAS

OSSIAN



*actividad de la*  
**LA ORGANIZACIÓN**

# *actividad de la* ORGANIZACIÓN



OSSIAN

En 1987 **José María Ruiz** encabeza el proyecto con una clara ilusión; elaborar un vino de máxima calidad. Las laderas de Carraovejas, en Peñafiel, cuna histórica de la Ribera del Duero constituían el enclave ideal.

1991 Alumbró la primera cosecha, que serviría como testigo del incansable esfuerzo que cada año se realiza por alcanzar cotas de excelencia en todos y cada uno de los procesos de elaboración. La propia selección clonal de sus racimos y la distinción de los microecosistemas presentes en sus fermentaciones, con levaduras y bacterias lácticas únicas del **Pago de Carraovejas**, hacen de éstos unos vinos de singular sensibilidad.

Actualmente, la bodega cuenta con unas modernas instalaciones, armonizando las formas tradicionales de elaboración junto con las más avanzadas tecnologías, siempre con un profundo respeto por los procesos naturales.

Desde el año 2007, Pedro Ruiz –hijo de José María– dirige la bodega, manteniendo y promoviendo los valores en el ámbito de la empresa familiar. Siendo partícipe y continuador de esa misma ilusión que ha permitido que Pago de Carraovejas sea una realidad.

En 2013 surge una nueva actividad en la bodega, el enoturismo, actividad que durante el año 2016 acercó a nuestras instalaciones a 4.702 visitantes. De este modo, las operaciones de Pago de Carraovejas se dividen en dos tipos de actividades: la elaboración, crianza y comercialización de vino y el enoturismo.







## *el viñedo*

Con una extensión de **153 Ha**, situado a una **altitud de 850 m.** sobre el nivel del mar y una orientación sur-suroeste, las laderas del Pago de Carraovejas son receptoras de los beneficios que ofrece la máxima insolación, estando al mismo tiempo protegidas de los fríos vientos del norte y de las peligrosas heladas de la primavera. Los suelos son estudiados cada uno de ellos en profundidad —en unas zonas franco arenosos, algo calizos y con abundante piedra; en otras muy arenosos— y aportan la diferenciación y la riqueza propia de un terruño diverso, manejado desde las más actuales técnicas de la viticultura de precisión y respetando las características propias que cada unidad de manejo requiere. Suelos profundos y bien drenados con volúmenes de precipitaciones escasas... el mejor terroir.

Las variedades de uva que cultiva Pago de Carraovejas son **Tinta del País, Cabernet Sauvignon y Merlot**. La producción de uva se autolimita mediante labores como la poda en verde, el desnietado, el aclareo de racimos y el deshojado. Éstas se llevan a cabo manualmente por los operarios de campo, en busca siempre de la máxima calidad y equilibrio con una precisa selección de la materia prima.

Los sistemas de formación elegidos son **doble Cordón Royat, vaso vertical y cultivo en terrazas para la zona de montaña**, con el fin de optimizar las condiciones de insolación y aireación para el viñedo y protegerlo de enfermedades criptogámicas, haciendo de estas parcelas un lugar privilegiado donde obtener racimos de propiedades inmejorables.

La uva de Pago de Carraovejas se selecciona por el personal de viñedo a lo largo del ciclo vegetativo de la planta, se vendimia a mano en el momento óptimo y llega a bodega en pequeños remolques auto-vibrantes de acero inoxidable. La uva de los proveedores externos es fruto de un meticuloso trabajo para estudiar su evolución y maduración, mediante un equipo de técnicos especializados responsables de comprobar que todos los viticultores cumplen los exigentes parámetros de calidad requeridos. Esta uva se vendimia también a mano y se transporta en pequeñas cajas hasta la bodega, donde pasa un riguroso control en mesa de selección.



# *actividad de la* ORGANIZACIÓN



## elaboración y *crianza*

Una vez dentro de la bodega, después de superar la mesa de selección, el transporte de uva se realiza siempre por gravedad mediante un sistema de vuelo, a través de un depósito móvil —llamado OVI—, que con ayuda de un puente grúa se mueve hasta la boca superior de los demás depósitos. La fermentación alcohólica y maloláctica se lleva a cabo en dichos depósitos de acero inoxidable y, también, en tinas de roble francés ubicadas en una impactante nave de fermentación, utilizando su propia levadura, seleccionada y desarrollada por el equipo de I+D+i.

La nave de crianza alberga 3.000 barricas (aproximadamente) de grano extrafino de roble francés y americano, que no serán utilizadas más de 3 años. En 2016 hemos tenido concretamente 3016 barricas.

Durante todo el proceso de elaboración del vino, se realizan catas organolépticas que determinarán su destino final: Crianza, Reserva y El Anejón, los dos últimos elaborados sólo en las mejores añadas; y Cuesta de las Liebres Vendimia Seleccionada, elaborado únicamente en cosechas excepcionales. Tras su paso por barrica, se clarifican con clara de huevo natural.

El embotellado se realiza en primavera y la permanencia en las botellas oscila entre 6 y 24 meses. Anualmente salen al mercado nacional e internacional unas 750.000 botellas, dependiendo de la producción y características de cada añada, concretamente en 2016 salieron a la venta 711.978 botellas.





# *actividad de la* ORGANIZACIÓN



OSSIAN

## *el enoturismo*

Con el objetivo de transmitir nuestro empeño en conseguir la máxima calidad y de alcanzar una transparencia absoluta con los clientes y el entorno, en el año 2013, además de llevar a cabo la actividad de elaboración y crianza de vino, nace un nuevo campo de trabajo en la bodega, el enoturismo.

Esta nueva actividad, una vez más, comienza de la mano del Restaurante José María, ya que la degustación de nuestros vinos es acompañada de sus propuestas gastronómicas hasta abril de 2016, fecha en la cual se empieza a trabajar con nuestro equipo de cocina de cara al futuro proyecto de restauración en Pago de Carraovejas.

Tanto los tipos y añadas de vinos como las propuestas gastronómicas pueden variar debido a la disponibilidad, la añada o la estacionalidad.



MUSEO DE CARRAOITIAS

OSSIAN

*presentación de la*  
**MEMORIA**



# *presentación de la* MEMORIA



OSSIAN



Con esta sexta memoria de RSE de la empresa Pago de Carraovejas S.L. se sigue dando respuesta a los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida esta última en su triple vertiente: económica, ambiental y social.

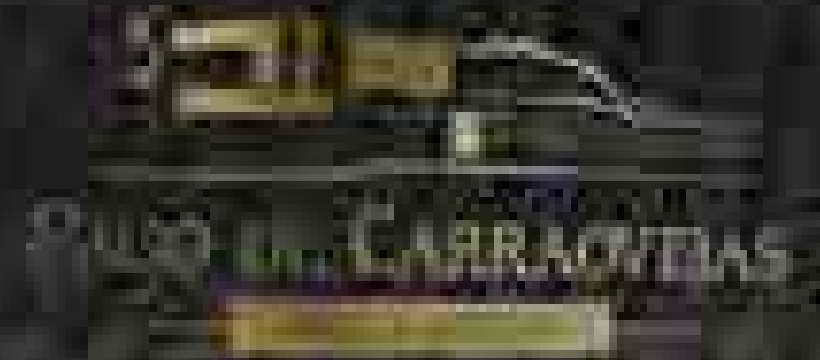
Pago de Carraovejas mantiene su compromiso de Responsabilidad Social Empresarial al menos en tres elementos esenciales. En primer lugar, su integración en la estrategia y procesos de la organización. En segundo lugar, el impulso del diálogo y el conocimiento de las expectativas de los grupos de interés. Por último, el fomento de la transparencia y la comunicación.

Continuando con el compromiso adquirido al elaborar y publicar esta memoria de RSE anualmente, esta nueva edición, al igual que la última publicación (memoria de sostenibilidad de 2015) es elaborada siguiendo el marco establecido por el Global Reporting Initiative (GRI), en concreto, se ha elaborado de acuerdo con la versión G4 de la "Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad".

El Informe de Responsabilidad Social de Pago de Carraovejas ha sido elaborado de acuerdo con la opción "de conformidad" esencial, y cubre el periodo de enero a diciembre de 2016.

Debido a la coherencia entre los datos económicos-financieros publicados por vías públicas y los reportados en este informe, dichos valores serán los calculados en el periodo del 1 de Septiembre de 2015 al 31 de Agosto de 2016.

Cabe destacar que el presente informe ha sido verificado externamente en su conjunto por la entidad certificadora OCAcert, empresa completamente independiente a Pago de Carraovejas. La decisión de verificar este informe parte de la alta dirección de Pago de Carraovejas.



OSSIAN

*misión, vision*  
**Y VALORES**

# *misión, visión y* VALORES



OSSIAN

A lo largo de los años la Dirección de Pago de Carraovejas ha ido forjando los valores y principios que han sido transmitidos a todo el personal a fin de lograr su compromiso, participación y su integración en nuestra cultura. Tras la implantación de un sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable y formulamos nuestros compromisos.

Pago de Carraovejas se dedica a la crianza y elaboración de vinos de máxima calidad y producción controlada limitada, mediante una gestión empresarial moderna y eficiente.

Fortalecer su imagen de prestigio a nivel nacional con una dedicada orientación al cliente.

Consolidar el mercado internacional posicionando el producto y consiguiendo un prestigio reconocido.

Todo ello mediante una comunicación clara, transparente y fluida con sus trabajadores, clientes, proveedores y accionistas.



*“Ser referente de la máxima calidad como empresa puntera en el mercado vitivinícola distinguiéndose por potenciar su compromiso con el buen hacer tanto en los trabajos de viñedo como en la elaboración de sus vinos. Ofreciendo nuevos servicios. Manteniendo un desarrollo sostenible y exigiendo un respeto con el medio ambiente”.*

la  
**VISIÓN**







- ✓ La exigencia máxima con todos los procesos que aseguren la calidad como eje transversal tanto a nivel de viñedo, de bodega y de dirección.
- ✓ El respeto por los procesos tradicionales que dieron origen al vino y la presencia que tiene en la evolución de nuestra cultura.
- ✓ La búsqueda de la singularidad y la innovación.
- ✓ Compromiso y satisfacción mutua con sus empleados (motivación-implicación), proveedores (responsabilidad), clientes (Atención), entorno (generando valor) y con las empresas directamente relacionadas en todos los sentidos.
- ✓ La implicación, transparencia y sinergia entre todas las personas vinculadas con la organización.
- ✓ La atención al cliente, como elemento que sostiene y da vida a la empresa a al porqué de nuestra actividad.
- ✓ La orientación al cliente como herramienta de desarrollo y como medio de mejora continua en todas sus operaciones.
- ✓ El fomento de la cultura del vino.
- ✓ El desarrollo sostenible y el respecto al medio ambiente.

## los *VALORES*



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
CARRACUTIAS

OSSIAN

*producto y*  
**MERCADO**

# producto y *MERCADO*

nuestros *VINOS*

Nuestros vinos son elaborados con las técnicas más avanzadas y con un profundo respeto por los procesos naturales desde la crianza hasta el embotellado. Por eso, son vinos de singular sensibilidad y esto motiva a su vez que el cuidado hasta que el vino llegue a la mesa es otra de las grandes preocupaciones de la bodega, junto con una esmerada y cercana atención al cliente. Para Pago de Carraovejas, en su intención de mantener la calidad en todos los procesos desde el campo hasta el consumo final, el cuidado en el transporte y la venta al público son primordiales.

La plantación de viñedo cuenta con tres tipos de suelos predominantes, repartidos por la finca en función de la orografía del terreno; tres variedades de uva: Tinto fino (Tempranillo), Cabernet Sauvignon y Merlot; y tres sistemas de cultivo: Cordon Royat, vaso vertical y terrazas en viticultura de montaña. Estos factores definen el "terroir" y los vinos elaborados: Autor, Crianza, Reserva, el Anejón y Vendimia Seleccionada Cuesta de las Liebres.

La uva vendimiada es resultado de un arduo y constante trabajo a pie de viña ejecutado durante los meses precedentes, con el objetivo de autolimitar la cantidad producida con el fin de favorecer una mayor calidad mediante labores como: poda en seco, poda en verde, desnietado, aclareo de racimos, deshojados, etc. Todas estas operaciones realizadas en el campo y basadas en el concepto de la viticultura de precisión están acompañadas de otras labores mecanizadas como despuntado, pase de binadores con entrecepas en algunas parcelas, otras con cubierta vegetal, tratamientos dentro de un marco de viticultura integrada y lo más ecológica posible, correcciones nutricionales y aportes hídricos, etc., utilizando las últimas y más modernas tecnologías.

Una de las dos naves de fermentación está equipada con depósitos de acero inoxidable, especialmente diseñados para conseguir una maceración más eficaz debido a su gran superficie de sombrero. La otra nave está dedicada únicamente a la fermentación en madera, con tinas de roble francés, con una capacidad de 150 HL para fermentación alcohólica y de 200 HL destinadas a fermentación maloláctica, además de contar con las tecnologías más modernas y utilizando los sistemas de gravedad que respeten al máximo las cualidades de la materia prima.



# producto y *MERCADO*

nuestros *VINOS*

La crianza impone que la madera de las barricas sea, junto con la uva, la otra gran preocupación de la bodega. La selección de las alrededor de 3.000 barricas se hace tras numerosas pruebas y controles, con diferentes proveedores, tanto en las propias tonelerías como en la bodega, consiguiendo así una selección excepcional de grano extrafino. Los vinos pasan por barricas nuevas y seminuevas de roble francés y americano con una vida máxima de tres años. La crianza puede abarcar desde los doce hasta los treinta y seis meses, dependiendo del tipo de vino. Durante todo el proceso se realizarán catas organolépticas.

## Nuestros vinos en el mercado:

- ✓ **Vino de Autor:** doce meses en barrica y en botella el tiempo necesario antes de salir al mercado. Este es el vino que dio origen a la Bodega y está a disposición en exclusiva para el restaurante José María.
- ✓ **Crianza:** doce meses en barrica de roble francés y americano y una crianza en botella hasta los 24 meses desde su elaboración.
- ✓ **Reserva:** doce meses en barrica nueva y seminueva de roble francés, continuó en botella hasta los 36 meses desde el comienzo de su elaboración.
- ✓ **El Anejón:** elaboración en tinas de roble francés; doce meses de crianza en barrica nueva y seminueva de roble francés y hasta 36 meses de crianza en botella.
- ✓ **Cuesta de las Liebres:** veinticuatro meses en barrica, dos veces nueva (12+12 meses) de roble francés y permaneciendo hasta los 48 meses en botella desde el comienzo de su elaboración.

Los 3 últimos vinos se elaboran sólo en las mejores añadas, mientras que el Cuesta de las Libres sólo en añadas excepcionales.

Anualmente salen al mercado unas 750.000 botellas, aproximadamente, dependiendo de la producción y las características de cada añada.

La utilización de corchos de excelente calidad y de lavado natural es una de nuestras exigencias, por ello todas las partidas de corchos también por un riguroso control de análisis, ya que se busca la seguridad de nuestros vinos y poder ofrecer la máxima garantía.



# producto y *MERCADO*

nuestros *VINOS*

Las etiquetas de nuestros productos cumplen estrictamente el Reglamento 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo mostrando la siguiente información:

- ✓ Origen de los componentes, indicando claramente que pertenecemos a la Denominación de Origen Ribera del Duero.
- ✓ Variedades y su respectiva proporción, además de especificaciones en las fermentaciones.
- ✓ Características de la añada.
- ✓ Eliminación del producto e impacto ambiental o social: sello de Ecodiario.
- ✓ Reflejo de nuestra preocupación por el entorno: sello del cálculo de la Huella de Carbono.

Cada uno de nuestros vinos cuenta con una etiqueta personalizada, que mantiene una línea común de diseño y contenidos pero con información específica de cada uno de ellos relativa a cada uno de ellos.

Además para cada formato (estuches y cajas) se incorpora una ficha con la información del producto así como recomendaciones para su consumo.



# producto y *MERCADO*

OSSIAN

el *ENOTURISMO*

Dentro de la unidad de negocio de enoturismo, podemos diferenciar dos tipos distintos de servicios: Visitas y Eventos.

Todas las visitas comienzan con un recorrido por el viñedo y las excepcionales panorámicas de nuestros miradores y terrazas. Después en bodega, siguen los pasos del racimo a lo largo de su proceso de elaboración. Durante el paseo descubriremos cómo nació Pago de Carraovejas prestando especial atención a todos los pequeños detalles y a todo aquello que otorga a nuestros vinos esa gran personalidad. Durante las diferentes catas descubriremos el “Estímulo, Romance y Armonía” creados entre una selección de nuestros vinos, y la propuesta gastronómica para recordar cada momento como único.

En cuanto a nuestra oferta, existen tres modalidades de visita diferentes, de modo que podamos satisfacer las distintas necesidades de los visitantes:

- Visita **“Experiencia que perdura en el recuerdo”** en la que se degustan los siguientes vinos: Blanco Quintaluna de Ossian 2015, Tinto Pago de Carraovejas Crianza 2014 y Tinto Pago de Carraovejas El Anejón 2010.
- Visita **“6 Sentidos”** en la que se van a degustar los siguientes vinos: Blanco Verdling Trocken de Ossian 2014; Tinto Pago de Carraovejas Autor 2014 Blanco Quintaluna Ossian de 2015 ‘El Cordel de las Merinas’, Tinto Pago de Carraovejas Crianza 2014, Blanco Ossian 2014, Pago de Carraovejas El Anejón 2010

En ambas visitas se acompañan nuestros vinos con la propuesta gastronómica que se elaboran directamente en las cocinas del futuro Restaurante de la bodega, con unas degustaciones de platos de temporada, los cuales varían según la estacionalidad.

# producto y *MERCADO*

OSSIAN

el *ENOTURISMO*

➤ “Visita Enológica” en esta experiencia se realiza un recorrido por las instalaciones de una forma más breve e intensa pero sin perder ni un detalle de los procesos llevados a cabo. En este caso la Experiencia la finalizamos con una cata horizontal de nuestros vinos:

- ✓ *Tinto Pago de Carraovejas Autor 2014*
- ✓ *Tinto Pago de Carraovejas Crianza 2014*
- ✓ *Tinto Pago de Carraovejas Reserva 2012*
- ✓ *Tinto Pago de Carraovejas El Anejón 2010*
- ✓ *Blanco Verdling Dulce 2013*
- ✓ *Blanco Verling Trocken 2014*
- ✓ *Blanco Quintaluna Ossian de 2015 “El Cordel de las Merinas”*
- ✓ *Blanco Ossian 2014 “El Cordel de las Merinas”*

Todos los vinos anteriormente especificados se van actualizando con las nuevas añadas, pudiendo sufrir cambios en función de la disponibilidad.

Uno de los principales objetivos para 2017 es la apertura de una nueva unidad de negocio; Ambivium, nuestro propio restaurante. Por lo tanto, estas visitas se verán modificadas para seguir atrayendo clientes y ser atractivas.

Dentro de las amplias y modernas instalaciones de la bodega, disponemos de espacios dedicados a eventos y grandes celebraciones. En los espacios para eventos en Pago de Carraovejas se puede disfrutar de un espléndido mirador al viñedo y al imponente baluarte del castillo de Peñafiel.



# producto y *MERCADO*

ROSSIAN

el *ENOTURISMO*

El Salón Conde Lucanor, con más de 500 m2 y totalmente diáfano, supone el marco ideal para convenciones y grandes banquetes. Desde mediados del mes de Diciembre se encuentra en obras de cara al Restaurante Ambivium que abrirá sus puertas a finales del primer trimestre de 2017.

Otro de nuestros espacios es el Salón 1.013, año de fundación y reconquista de la Villa de Peñafiel, que con sus 90 m2 es ideal para eventos y presentaciones.

Se ha construido una nueva sala de catas en la zona de barricas "Escultural" con fotos que recorren las diferentes fases de construcción de Pago de Carraovejas.

Así mismo y desde el mes de Junio se cuenta con una renovada plaza del Olivo en la que poder disfrutar de un cocktail o barra libre en los eventos. Dispone de cómodo mobiliario y sombra para los días más calurosos.

En los días primaverales y los atardeceres estivales El Jardín del Alcornocal supone una fantástica elección para un cóctel en el que disfrutar de la imponente estampa del castillo sobre la extensión del viñedo.

Completa esta selección de espacios una cocina central amplia y dotada de las más modernas instalaciones además de hornos de asar alimentados con leña que harán de los eventos en Pago de Carraovejas una expresión que perdura en el recuerdo. Junto con la remodelación del espacio de eventos para el futuro restaurante, se comenzaron obras en cocina y una parrilla vista en la que poder observar cómo se usan los sarmientos propios de Pago de Carraovejas.

Con el nuevo restaurante y cocina podremos gestionar y ofrecer el servicio de alta calidad que nos caracteriza directamente desde la Bodega. Se cuenta con personal dedicado al departamento de eventos, así como un completo equipo de Cocina y Sala.



## los mercados

La distribución nacional de los vinos de Pago de Carraovejas se realiza a través de **Distribuciones Pagofiel S.L.**, empresa del grupo familiar, la cual se encarga de gestionar el cupo de vino destinado a dicho mercado y de distribuirlo entre los colaboradores de las diferentes provincias de España. Por otro lado, la exportación se gestiona directamente desde la bodega.

La exportación supone actualmente un 20% de las ventas globales, aproximándose al 50% de las ventas de los vinos de alta gama. Nuestro objetivo a nivel internacional es principalmente cualitativo, promoviendo la construcción de marca y notoriedad a nivel mundial con un claro posicionamiento en mercados de tipo premium.

Aunque la demanda es creciente en todos los mercados, la tendencia de estos porcentajes es la de mantenerse estable debido a la limitada producción de todas las referencias de la marca.

Además de en todas las provincias españolas, en el año 2016, Pago de Carraovejas ha estado presente en 34 países

- El listado completo de distribuidores e importadores se puede encontrar en la web oficial de Pago de Carraovejas (<http://www.pagodecarraovejas.com/comercializacion/>).
- Nuestros productos se pueden degustar y adquirir en restaurantes, vinotecas, tiendas especializadas y en la propia bodega.

	Nacional		Exportación	
	Nº botellas	%	Nº botellas	%
Autor	770	90	85	10
Crianza	530.668	83	107.705	17
Reserva	29.980	58	21.934	42
Anejón	9.350	56	7.382	44
C. Liebres	3.412	83	692	17
<b>TOTAL</b>	<b>574.180</b>	<b>80,6</b>	<b>137.798</b>	<b>19,4</b>

ANDORRA	CHINA	COLOMBIA	ALEMANIA	AUSTRIA
COSTA RICA	CUBA	EEUU	BÉLGICA	BULGARIA
FILIPINAS	GUATEMALA	HONG KONG	DINAMARCA	FRANCIA
JAPÓN	MÉXICO	NICARAGUA	HOLANDA	ISLANDIA
PANAMÁ	PERÚ	PUERTO RICO	LETONIA	LITUANIA
R. DOMINICANA	RUSIA	SINGAPUR	LUXEMBURGO	POLONIA
SUIZA	TOGO		R. UNIDO	SUECIA

**La comparativa de ventas en ambas actividades (elaboración de vino y enoturismo) en los 4 últimos años es:**

	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
<b>Ventas netas</b>	11.313.610,86 €	11.576.225,27 €	10.379.510,11 €	8.859.269,92 €

MUSEO DE CARRAJOTIAS

OSSIAN



*I+D+i*





Pago de Carraovejas mantiene un compromiso continuo con la investigación, el desarrollo y la innovación, incluyendo en la elaboración de nuestro vino criterios éticos, laborales, sociales y ambientales.

En 2015 entramos en la lista del Ministerio de Economía y Competitividad como empresa PymeInnovadora. Esta diferenciación sirve de distinción con el resto de empresas y de aliciente para continuar en esta línea de investigación e innovación.

Actualmente la bodega Pago de Carraovejas cuenta entre sus proyectos con varias líneas de investigación con el fin de continuar en su proceso de mejora continua, descubriendo diferentes desarrollos que mejoren el proceso de elaboración, tanto en el viñedo como en la bodega.

A continuación presentamos estos ambiciosos proyectos

Solución global para mejorar la producción vitivinícola frente al cambio climático basada en robótica, en tecnología IT, y en estrategias biotecnológicas y del manejo del viñedo. GLOBALVITI

El 30 de noviembre 2016, se aprobó por el Consejo de Administración del CDTI, el proyecto de I+D GLOBALVITI. Este proyecto ha sido uno de los 16 proyectos seleccionados por el CDTI en la convocatoria CIEN del año 2016, cuya finalidad es financiar grandes proyectos de desarrollo experimental en áreas estratégicas de futuro y con potencial proyección internacional.

El objetivo del proyecto GLOBALVITI, que se llevará a cabo durante las próximos cuatro años, con una inversión de 8,8 millones de euros, es posicionar al sector vitivinícola español como referente a nivel mundial en la búsqueda de soluciones y aplicación de técnicas innovadoras en relación a las enfermedades de la madera, al manejo integral del viñedo y en los procesos de vinificación en un contexto de cambio climático. Esta propuesta incluye la aplicación de tecnologías IoT (Internet of the things) y Big data que facilitarán la transición digital de las bodegas españolas y el despegue tecnológico del sector.

Las enfermedades de la madera están consideradas como la filoxera del s XXI. Actualmente generan un coste anual de replante de vid en el mundo de más de 1.100 millones de euros. En España se estima una media de entre un 3% y un 20% de plantas afectadas, generando pérdidas económicas muy elevadas.

La iniciativa GLOBALVITI está formada por un Consorcio vitivinícola de ámbito nacional compuesto por ocho empresas: Bodegas Torres, como líder del proyecto, Pago de Carraovejas, Bodegas Ramón Bilbao, Juvé & Camps, Bodegas Martín Códax, Grupo Hispatec, Pellenc Ibérica y Viveros Villanueva Vides, junto a trece organismos de investigación de referencia nacional e internacional.





## 'Estudio Integral de la Microbiología de Suelos y su relación con los procesos fermentativos en Bodega' - PROYECTO ITISOST.

La microbiología del suelo es un reflejo de la vitalidad potencial del viñedo que se desarrolla a sus expensas. El suelo es el reservorio natural de la viña y su diversidad microbiana dibuja su aptitud para la elaboración de vinos de calidad.

Dentro de este concepto denominado terroir cabe referirse a la diversidad microbiana característica de cada finca, de cada viñedo. Cada tratamiento de campo, cada enmienda aplicada se mineraliza por esta comunidad microbiana edáfica y es adquirida por la planta como metabolitos necesarios para la producción de una uva de calidad. Por ello se hace necesario caracterizar y cuantificar la actividad microbiana en el suelo, relacionando la biodiversidad del suelo con la calidad del producto final: el vino.

En esta línea Pago de Carraovejas ha investigado la variabilidad microbiana de los diferentes suelos que coexisten en las parcelas de la finca, con dos objetivos muy concretos:

- ✓ *Diferenciación microbiológica de las distintas zonas de la finca, y su relación con los vinos procedentes de estas.*
- ✓ *Conexión suelo, viñedo y elaboración (fermentación y crianza), con objeto de buscar interacciones para la caracterización y mejora de las cualidades organolépticas de los vinos.*

Para ello previamente se elabora un Mapa de Suelos en las que se definen 9 unidades de muestreo de las que previamente se conoce detalladamente la composición físico química del suelo, orientación, altitud, y prácticas culturales.

El suelo y su naturaleza, ligada a los ciclos bioquímicos y a los cambios estacionales, tiene diferente composición microbiana a lo largo del año, por ello se realizan 3 muestreos anuales a lo largo de tres años consecutivos.





Los resultados obtenidos en recuentos directos de microorganismos dibujan la variabilidad de la microbiota edáfica y por lo tanto en la composición de los diferentes suelos que conforman la Finca de Pago de Carraovejas (Figura 1). Los estudios microbiológicos de los principales grupos de interés en la fertilidad del suelo han mostrado que cada parcela presenta un perfil de diversidad microbiana particular, por encima del fenómeno de añada. Comparando la evolución de la población a lo largo del ciclo biológico de la vid, se observa que mientras que en la fase de reposo hay una mayor heterogeneidad poblacional, en la fase de lloreo se observa una distribución bastante homogénea (y en muchos casos mayoritaria) de las poblaciones microbianas fijadoras de nitrógeno que contribuyen a incrementar la proporción de este elemento en el suelo y así mejorar su fertilidad.

Figura 1.- Variación de las poblaciones microbiológicas de los principales grupos de interés para la fertilidad del suelo en tres estadios del ciclo biológico de la vid en las diferentes parcelas muestreadas de la Finca de Pago de Carraovejas.

El 90% de las poblaciones microbianas presentes en suelos no pueden evaluarse por técnicas microbiológicas clásicas de recuento, pero efectos beneficiosos en la fertilidad de los mismos. Para poder comprobar su viabilidad, se recurre a medidas indirectas de la actividad microbiana, como son la Respiración Inducida por Sustrato (Figura 2) o la medida de actividades enzimáticas (Figura 3) que son un fiel reflejo de la potencialidad del suelo a realizar procesos bioquímicos específicos:

Figura 2.- Actividad respiratorio del suelo en fase de reposo y de lloreo en las diferentes parcelas muestreadas de la Finca de Pago de Carraovejas.

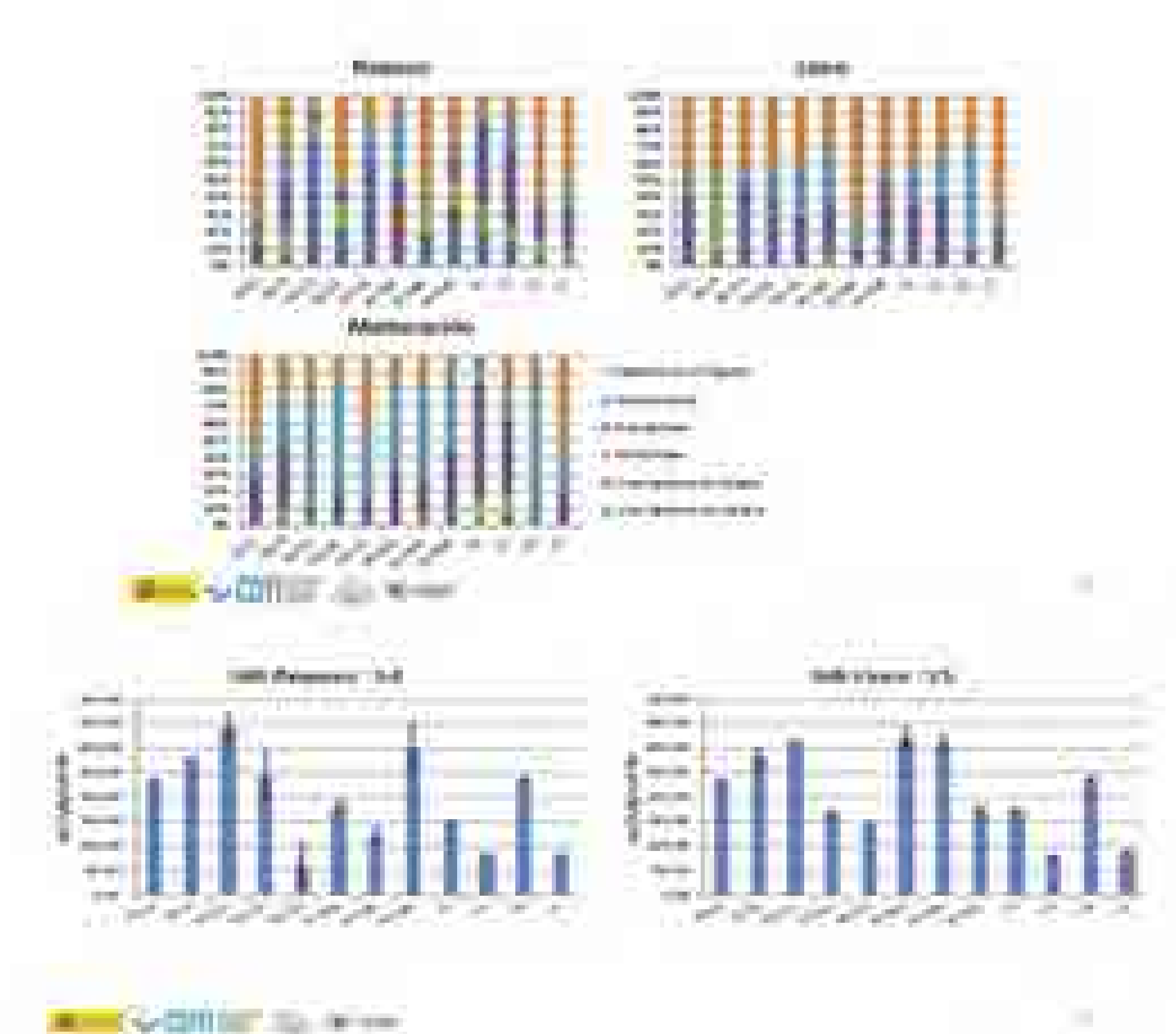


Figura 3: Actividades enzimática en las diferentes parcelas muestreadas de la Finca de Pago de Carraovejas. Mediad de la ctividad deshidrogenasa, actividad fosfatasa alcalina, actividad b-galactosidasa y actividad proteasa.

Por último, los estudios de genética del suelo permiten conocer la biodiversidad total de un suelo determinado, es decir incluye todos los microorganismos del nicho edáfico, no solo los capaces de crecer en medios de cultivo de laboratorio (tan solo un 10% de su totalidad). Los estudios moleculares realizados mediante la técnica de PCR-DGGE han permitido comprobar la gran heterogeneidad poblacional procariota presente en cada una de las parcelas analizadas. La biodiversidad se ve reducida dramáticamente durante la fase de maduración debido a las prácticas de laboreo y la prevalencia de microorganismos fúngicos.

El seguimiento genético de la fermentación espontánea de los mostos de uvas de las distintas parcelas ha permitido comprobar que, de todos los aislamientos de levaduras obtenidos, pertenecientes a la especie *S. cerevisiae*, corresponden a una misma cepa. Dicha cepa tiene un nivel de implantación del 100% en todas las parcelas y es la levadura seleccionada por la bodega para la elaboración de sus vinos

Para el desarrollo de este proyecto se cuenta con la colaboración de varias instituciones. El estudio de la microbiología del suelo, se realiza de la mano de la Universidad Complutense de Madrid, de la Universidad Politécnica de Madrid y se cuenta con la colaboración de la Universidad Pública de Navarra.

El otro gran apartado de éste proyecto es el estudio de la microbiota fermentativa, contando con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Valencia, Agrovín y el ITACyL.



## PROYECTO ECOPROWINE- Perspectiva de Ciclo de Vida para la Producción de Vino con Bajo Impacto y Aplicación de Tecnologías Eco-innovativas en la UE.

Desde 2013 hasta 2016 se colabora con este proyecto en el que el principal objetivo consiste en ofrecer una herramienta de auto-evaluación- online a sus participantes para buscar una disminución de los impactos ambientales ocasionados en el sector vitivinícola. De esta forma se pretende además reforzar el atractivo para el mercado de sus productos.

Para elaborar esta herramienta, ha sido necesario calcular el análisis de ciclo de vida de nuestro producto, para observar en qué punto nos encontramos y reducir el impacto medioambiental en la producción de uva/vino. Así mismo realiza un estudio de mercado acerca del etiquetado sostenible, el cual se concede a bodegas que demuestren cierto nivel de sostenibilidad (ambiental, social y económico). Esta etiqueta indica bodegas más sostenibles en general, teniendo en cuantos todos sus procesos y productos.

Con nuestra participación en este proyecto Ecoprowine nos proponemos minimizar los impactos medioambientales de la producción del vino. Para ello, promovemos la conciencia de sostenibilidad y reducción de impactos medioambientales en la estructura y dirección de nuestra organización así como en el personal de la misma.





## Estudio de la Entomofauna útil en el cultivo de la Vid en Pago de Carraovejas

Estudio que se viene realizando desde el 2007 con entomólogos de la zona y diversas instituciones especialistas en el sector, para conocer la distribución y el nivel de afección del coleóptero *Xylotrechus Arvícola* a través de la presencia de síntomas externos. Este insecto, se alimenta de la madera de cultivos leñosos, causando daños en la estructura de las plantas.

Para el control y seguimiento del *Xylotrechus*, se realizan muestreos semanales a lo largo de todo el año, para conocer la distribución y el nivel de afección a través de la presencia de éstos síntomas.

Cuando la curva de vuelo está en su fase inicial, se colocan trampas a lo largo de toda la finca y se realiza un seguimiento de toda la Entomofauna. De esta manera, podremos trabajar para un mayor desarrollo de esos insectos que nos beneficien y viceversa, reduciendo el uso de productos de síntesis y apostando por la sostenibilidad ambiental.

En años anteriores se ha ensayado con diferentes materias activas para su control a lo largo de la curva de vuelo, realizando pruebas con diferentes tipos de trampas y atrayentes. Así mismo, se realizó una cría en cautividad con la colaboración de la Universidad de León, para su estudio fisiológico y conocer con mayor profundidad a este insecto.

Como hemos dicho, este estudio también nos permite conocer toda la Entomofauna global con la que contamos en nuestra finca.



## Estudio de la composición y fenólica de barricas y tinas de madera de roble y su efecto en la composición de vinos tintos de crianza

Proyecto en colaboración con el ITACyL para estudiar la diferente composición de las barricas, en función del origen de la madera, de su secado y del tostado particular de cada tonelería y cada marca. De esta manera, podemos analizar cómo influyen todas esas características en la composición del vino.

Para el estudio de estas maderas, se realiza un control de todos los tipos de barricas utilizados en la bodega con un único vino, su análisis tras 12 meses en crianza y la posterior cata de los mismos.

Toda esta información proporciona una serie de resultados, muy útiles para continuar mejorando día a día en un proceso tan importante para la calidad de los vinos.

A su vez, se realiza el estudio de la composición de la madera de las tinas. Pago de Carraovejas fue pionera en la utilización de este tipo de elementos en la zona, por lo que no se tiene información acerca de la vida útil de las mismas. Se está estudiando la durabilidad de estos elementos así como el aporte sensorial de cada una de ellas.



## Líneas de Investigación Internas

Para seguir evolucionando en el ámbito de la investigación, en Pago de Carraovejas realizamos a nivel interno varios ensayos seleccionando cada año, distintas variables a estudiar.

Dentro de estos estudios y durante el año 2016, se ha realizado:

### ✓ MICROVINIFICACIONES 2016:

El objetivo de este ensayo es estudiar diferentes poblaciones de levaduras No Saccharomyces y comprobar la aptitud que desarrollan frente a los vinos, para la mejora sensorial de éstos.

Se quiere aprender de qué manera trabajan este tipo de levaduras y valorar su posible utilización, ya que nos hemos dado cuenta de que existen poblaciones altas en nuestros viñedos.

### ✓ COINOCULACIÓN:

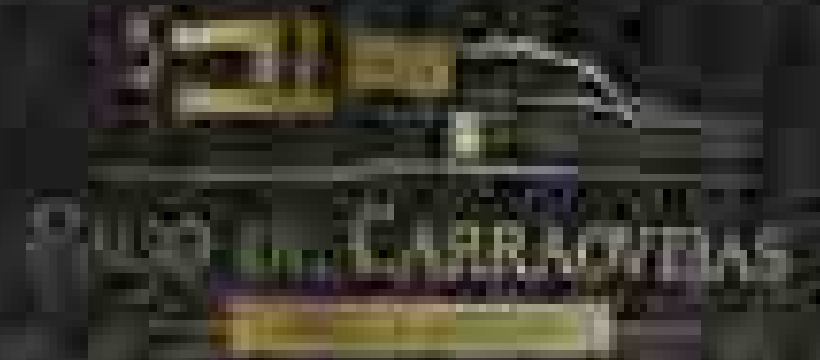
Durante la vendimia del 2016, se realizó el ensayo de coinoculación en algunos de nuestros depósitos. Esta técnica se basa en la inoculación de levaduras y bacterias en un mismo tiempo, para ver si existe una reducción de aminas biógenas y consigo una reducción de desviaciones organolépticas.

Con este tipo de estudios se aprende mucho sobre nuestro producto y sobre todas las mejoras que se pueden aplicar a él.



*"La innovación es el compromiso con el futuro"*





OSSIAN



*ampliaciones y*  
**MEJORAS**

# *ampliaciones y MEJORAS*

OSSIAN

En Pago de Carraovejas seguimos inmersos en el proceso de ampliación y modernización de nuestras instalaciones, que puede considerarse continuo, con el fin de tratar de cuidar la calidad de nuestros vinos, la atención a nuestros clientes y facilitar el trabajo a nuestros empleados.

El 2016 surge la necesidad de realizar una ampliación de las oficinas con todo lo que ello conlleva, como dotarlas del correspondiente equipamiento y material necesario, para el correcto funcionamiento de las mismas, adaptándonos a la demanda de crecimiento de los diferentes departamentos.

Así mismo, se han llevado a cabo mejoras en las oficinas ya existentes, además de en el laboratorio, en la recepción y en un pequeño office, mejorando la comodidad de los empleados en sus lugares de trabajo.

En cuanto a las instalaciones de producción, con el objetivo de mejorar el proceso de elaboración se ha llevado a cabo una reforma que atañe a la recepción de uva, con el acondicionamiento de la cámara de uva y la creación de una segunda cámara de mayor capacidad para la refrigeración de la uva, a su llegada a bodega.

Por otro lado, se han realizado mejoras que influyen en el trabajo diario de todos como:

- ✓ Ampliación y mejoras del servidor.
- ✓ Varias antenas de Wifi.
- ✓ Instalación de la Fibra Óptica

Respecto a la actividad de enoturismo, se ha realizado una ampliación del jardín de la entrada a la finca de la bodega mejorando notablemente nuestra imagen en la primera toma de contacto con nuestras visitas. Además de un vallado de la parcela de los Almendros y una reforma en la Plaza del Olivo, por la cual se accede a la recepción.

Durante el recorrido de las visitas por la bodega, hemos incorporado una nueva sala de catas tras pasar la nave de barricas, con el objetivo de aumentar sensaciones de comodidad, calidez y satisfacción de los visitantes.

# ampliaciones y MEJORAS

OSSIAN

También se han llevado a cabo mejoras con el fin del cuidado del Medio Ambiente, como por ejemplo la instalación de calderas de biomasa, un sistema de control lumínico y contadores de agua para buscar una mayor efectividad de los recursos y moderación del consumo.

Además de la plantación de encinas, de la creación de hoteles para insectos con el fin de alterar lo menos posible su hábitat natural y por último la creación de un huerto para el cual se han hecho unos taludes o muros de diferente grosor siendo más grueso en la parte inferior que en la parte superior de modo que resista la presión de la tierra tras él.

El desarrollo de la actividad y proyectos tanto de I+D+i, como de mejora de instalaciones, en ocasiones son apoyadas por subvenciones ascendiendo sus cuantías a las cifras que observamos en el siguiente cuadro:

AYUDAS FINANCIERAS	2015 – 2016	2014 – 2015	2013 - 2014	2012 - 2013
Desgravaciones Fiscales	535.513,70	410.351,08	229.397,34	
Subvención Agrotic (Capital)	0,00	0,00	0,00	214,930,52
Subvención JCyL S17 (Capital)	0,00	0,00	0,00	139.951,90
Subvención JCyL Fase 8 y 9 (Capital)	76.413,70	0,00	0,00	0,00
Planes reestructuración y reconversión viñedo (Capital)	9.338,32	23.831,10	0,00	0,00
Subvención JCyL (Explotación)	0,00	0,00	312.519,20	0,00
OCM Promoción vino JCyL (Explotación)	0,00	41.378,03	0,00	0,00
Subvención de igualdad 50% (Explotación)	1.997,78	0,00	0,00	0,00



MUSEO DE CARRACOTIAS

OSSIAN

*estructura de*  
**GOBIERNO**

# estructura de GOBIERNO

En 2016 la estructura accionarial ha sido modificada, tras la salida de dos de los socios de la compañía los cuales tenían un 7,69% de las acciones. Sigue existiendo un gran peso familiar, debido a que el mayor porcentaje es propiedad de Pagofiel (perteneciente a la familia Ruiz Aragoneses).

Propiedad: Sociedad Limitada:

- 89,74 % PAGOFIEL (familia Ruiz Aragoneses)
- 7,69 % AUTOCARTERA
- 2,56 % SOCIO MINORITARIO

Todos los inversores están presentes en la Auditoría de Cuentas Anuales e Informe de Gestión Anual. Observamos los resultados de los 3 últimos años:

	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Capital suscrito	562.547 €	562.547 €	562.547 €	562.547€
Patrimonio de la sociedad dominante	27.903.343,90 €	28.365.807,52 €	24.310.834,00 €	21.459.625,00 €
Deuda financiera	14.293.183,46 €	5.930.777,31 €	6.356.366,66 €	7.125.584,70 €
Inmovilizado bruto en explotación	34.877.589,94 €	32.229.335,00 €	30.816.501,00 €	29.261.921,08 €
Amortización acumulada	-11.947.748,14 €	-10.597.981,00 €	-9.493.479,91 €	-7.793.902,61 €

# *estructura de* **GOBIERNO**



- La Dirección es el órgano rector del sistema de gobierno de Pago de Carraovejas.
- La empresa elabora un Plan de Responsabilidad Social y Estratégico en el que se definen tanto las líneas de acción como los objetivos que van a permitir el despliegue de la estrategia de la empresa. Todo proyecto incluido en nuestro Plan de Responsabilidad Social es sometido a un análisis que considera la triple perspectiva de sus implicaciones (económicas, medio-ambientales y sociales) y tiene en cuenta los principales grupos de interés de la empresa.
- Los objetivos son difundidos a toda la organización a través de los mandos intermedios, quienes en último término han de llevarlos a la práctica juntamente con los operarios de cada sección con el fin de que los esfuerzos de toda la organización estén alineados con el Plan Estratégico y de RSE.
- Además gestionamos todos los procesos identificados de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, la SG21:2008, modelo EFR 1000-2 y Q de Calidad Turística Industrial
- Los dos últimos sistemas de gestión son las más recientes, la norma EFR 1000-2, como resultado al compromiso con la conciliación y la igualdad de oportunidades y no discriminación. Para ello, se redactó un catálogo de medidas EFR en el que Dirección asume ser el primer ejemplo de coherencia entre lo estipulado y lo puesto en práctica.
- Por otro lado, en la actividad de Enoturismo, la Dirección asume un nuevo compromiso con la certificación de la Q de Calidad en Marzo de 2016, siguiendo las normas descritas en la UNE 302.001: 2012 de Turismo industrial.

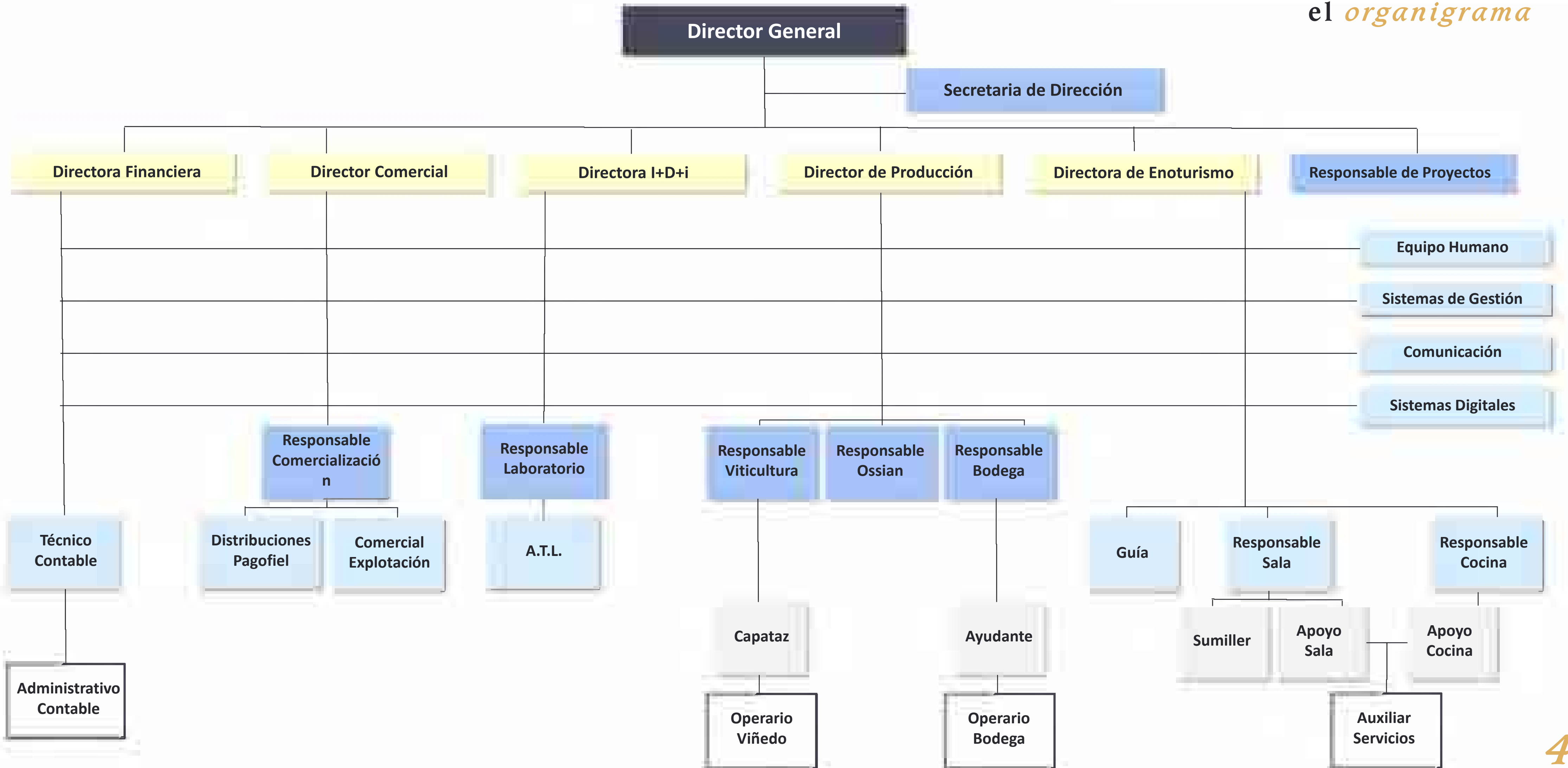
A continuación se muestra el organigrama general de la organización:



# estructura de GOBIERNO



el *organigrama*



# *estructura de* **GOBIERNO**



El director es responsable de la toma de decisiones tanto en el ámbito económico, ambiental y social como en los todos los aspectos implicados en el funcionamiento de la organización.

Los pilares de la empresa son Finanzas, Comercialización, I+d+i, Producción, Enoturismo y Proyectos. Como apoyo tanto de gestión como de mejora de la misma, contamos con la ayuda de los departamentos de Sistemas de Gestión, Comunicación, Equipo Humano y Sistemas digitales.

Todos los componentes de la organización conocen las políticas de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

## **Cambios importantes a lo largo de 2016:**

- El departamento Financiero engloba la parte de Administración - Contabilidad y desde el 01/09/2015 lleva internamente la contabilidad de Pago de Carraovejas, Ossian Vides y Vinos y Distribuciones Pagofiel. La empresa externa se encarga de la presentación de impuestos de dichas sociedades.
- Con el fin de prestar la máxima atención al cliente desde la entrada hasta la salida de la bodega, en agosto se decide que la atención de la tienda es competencia del departamento de Enoturismo, creando la necesidad de personal cualificado para el puesto.
- Unificación de los departamentos de Elaboración y Campo en un solo área, Producción. El día a día nos lleva a esta conclusión, ya que es importante una gran organización entre ellos.
- Dentro de la parte de enoturismo se crea un servicio nuevo, que implica la incorporación de personal de cocina y sala. Con vistas a la apertura de un restaurante, en abril de 2016 empezamos a servir a nuestras visitas con los productos elaborados directamente desde la bodega, y no desde el Restaurante José María como se hacía hasta entonces.
- Debido a los avances en tecnología y en buscar los métodos más eficaces y efectivos de trabajo, se ha valorado la necesidad de contar con personal especialidad en el área de los sistemas digitales.

# *estructura de* GOBIERNO



En las actividades de viticultura y elaboración habitualmente se registran picos de trabajo estacionales que suelen repetirse cada año sobre aproximadamente las mismas fechas. Para ellos se cuenta con personal cualificado para efectuar dichas tareas a través de:

- Subcontratas: para las tareas de campo tales como vendimia y poda en verde, se cuenta con una cuadrilla subcontratada.
- Contrataciones Eventuales: el mayor número de contrataciones eventuales se produce en la temporada de vendimia, en la que se contrata personal para las mesas de selección, lavar cajas y dar apoyo a las tareas de bodega fundamentalmente. En 2016 se contrataron 17 personas eventuales de vendimia, de las cuales 9 se conservaron para apoyar la campaña de Navidad en el etiquetado. También es necesario realizar estas contrataciones para el embotellado y etiquetado a lo largo del año.

En el campo del enoturismo también cuentan con personal eventual para desarrollar ciertas actividades, tales como el cuidado de niños, para lo que se contrata personal cualificado.

Por otro lado, como complemento a la gestión y a otros aspectos de la actividad de la bodega contamos con asesores externos en temas específicos: Estrategia, Enología, Comunicación, Organización, etc.





MUSEO DE CARRAJOTIAS

OSSIAN

*políticas y sistemas*  
**DE GESTIÓN**

# políticas y sistemas de **GESTIÓN**

En los últimos años hemos puesto en marcha sistemas de gestión encaminados a:

- Auditoría de Cuentas Anuales e Informe de Gestión Anual.
- Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC). Se lleva a cabo ya que es el sistema de mayor reconocimiento internacional para garantizar la seguridad de los alimentos desde un enfoque preventivo. Tanto en la actividad de enoturismo como en la de elaboración de vino.
- Implantación de un sistema de gestión de la calidad, certificado según la norma UNE-EN-ISO 9001:2000 en el año 2006. Posteriormente en el año 2009 realiza la adaptación de dicho sistema de Gestión de la Calidad al estándar UNE-EN ISO 9001:2008 obteniéndose también con éxito dicha certificación. Desde entonces, el sistema ha ido madurando y se han ido incorporando nuevos aspectos de gran trascendencia para la organización.
- Implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) según la norma ISO 14001:2004 en 2010, y certificación de la misma en Julio de 2014.
- Implantación de un sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable según la norma SGE21 de Forética en 2011, logrando su certificación en Septiembre de 2013.
- Implantación del Modelo EFR, norma efr 1000-2 cuyo reconocimiento fue otorgado por Fundación Más Familia en enero 2016.

Estos 4 últimos sistemas descritos están reflejados en nuestra política de calidad y en el Código ético.

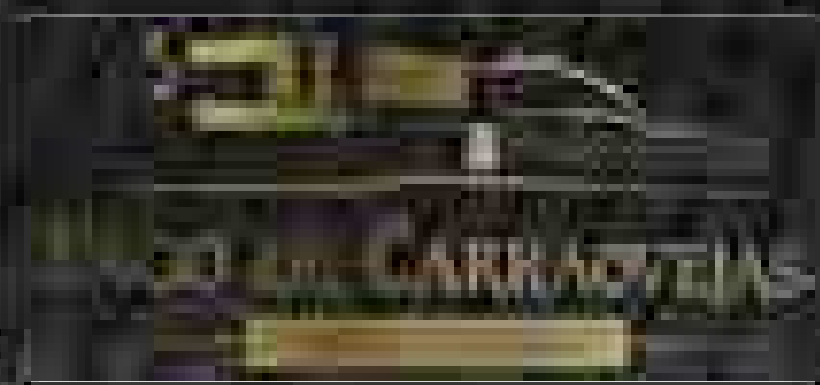
# políticas y sistemas de **GESTIÓN**

- Implantación del sistema de trabajo en campo de Producción Integrada, con certificación conseguida en enero de 2015 por primera vez y renovando en enero de 2016.
- En marzo 2016 el sector de enoturismo recibe el certificado de Q de Calidad Turística Industrial por el ICTE.
- En cuanto a Prevención de Riesgos Laborales trabajamos con FREMAP en el cumplimiento de la Ley 31/1995 y posteriores modificaciones de Prevención de Riesgos Laborales.
- Cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). El derecho a la protección de datos personales es un derecho fundamental de todas las personas que se traduce en la potestad de control sobre el uso que se hace de sus datos personales. Este control permite evitar que, a través del tratamiento de nuestros datos, se pueda llegar a disponer de información sobre nosotros que afecte a nuestra intimidad y demás derechos fundamentales y libertades públicas.
- Nuestro vino "AUTOR" está certificado por la marca Tierra de Sabor. Ante los retos del mercado, con un consumidor que pide calidad, seguridad alimentaria y alimentos saludables, la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León lanza la marca Tierra de Sabor. Esta nueva enseña garantiza a clientes y consumidores la identificación del origen y la autenticidad del producto de forma precisa, asegurando a su vez un alto nivel de calidad.
- Pago de Carraovejas forma parte de la D.O. Ribera de Duero, cumpliendo así la Normativa para Calificación de Vinos con derecho a Denominación de Origen Ribera del Duero, aprobada por Orden de 2 de Abril de 1996 de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León (B.O.C. y L. Nº 82, de 30 de Abril de 1996).

En la actualidad estamos dando pasos hacia la integración de los sistemas de gestión para abarcar las tres áreas fundamentales en nuestra empresa: Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Empresarial.

Los sistemas de gestión son auditados anualmente internamente y externamente por la empresa certificadora.





OSSIAN

*compromiso con áreas de gestión*  
**Y GRUPOS DE INTERÉS**

# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



Se identifican como grupos de interés a todos aquellos colectivos o individuos a los que las actividades de Pago de Carraovejas puedan afectar de manera significativa, y cuyas acciones puedan repercutir, dentro de lo razonable, en la capacidad de la empresa para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

Dichos grupos de interés son: inversores, alta dirección, empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas, competencia, entorno social y entorno ambiental.



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## **alta dirección**

- La Dirección de Pago de Carraovejas continúa el compromiso con un estilo de Gestión Ética y Socialmente Responsable, yendo más allá de lo que la legislación establece.
- Así mismo, garantizará el seguimiento y control de todos aquellos requisitos legales que afectan a su actividad, incluyendo la legislación y normativa específica de su sector, entorno local, ambiental, social y laboral.
- Un comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social de carácter consultivo supervisa e impulsa los planes e iniciativas en materia de RSE que se llevan a cabo, garantizando el cumplimiento de los objetivos y metas de los mismos. Este comité está integrado por los Responsables de las diferentes Áreas de Gestión de Empresa.
- En 2012 elaboramos un Código de Conducta que marca nuestro carácter y forma de hacer dentro de la organización y nuestras relaciones con el entorno mercantil y social, todo ello desde una perspectiva socialmente responsable.
- Además trabajamos con el cálculo de indicadores de calidad, medio ambiente y responsabilidad social, lo que nos permite llevar a cabo un análisis detallado y anual tanto de nuestros puntos fuertes como de los débiles.
- Destacar que con el fin de avanzar de una forma sólida y consolidada en la gestión de la RSE, en el año 2013 conseguimos la certificación del sistema de gestión según la norma SGE-21. Además, se trabaja en profundidad en una de las áreas de este sistema, concretamente en el de las personas que integran la organización, en proyectos de conciliación como la gestión de la certificación del modelo EFR 1000-2.
- Con la implantación de la Q de la calidad se pretende llevar un seguimiento de todos los procesos que se llevan a cabo en la actividad de Enoturismo. Por lo que también se crea un plan de objetivos, y un estudio y seguimiento de indicadores en los que la Dirección está presente.
- Desde la Dirección se pretende llevar a cabo una política de puertas abiertas con el resto de grupos de interés.

*Los objetivos de 2016 se han superado de forma positiva consiguiendo la Certificación en EFR 1000-2 y la Q de Calidad Turística.*

*Objetivo para 2017: dirigir la empresa mediante una gestión ética y socialmente responsable, basándose en satisfacer las necesidades de los grupos de interés.*

# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## *los clientes*

Desde nuestros inicios, en Pago de Carraovejas hemos tenido una clara orientación al cliente dirigida a conseguir su plena satisfacción, ya que ésta es fundamental para que exista una relación fluida y de confianza que asegure relaciones a largo plazo. Así lo manifestamos en nuestra visión, misión y valores. Este enfoque se ha visto complementado por la actividad del departamento de I+D+i, que trabaja en diversos proyectos con afán de mejorar el producto y buscar la maximización de esta satisfacción del cliente.

Apostamos por una comunicación transparente con nuestros clientes que nos permita conseguir niveles de calidad más altos. Con este fin surgió la actividad de enoturismo, poniendo a disposición de cualquier consumidor de Pago de Carraovejas el conocimiento en profundidad de nuestra forma de trabajar y nuestra preocupación por ofrecer la máxima calidad. A nivel de comercialización, trabajamos de una manera cercana con nuestros clientes, con contacto prácticamente diario con los distribuidores recibiendoles ocasionalmente en nuestras instalaciones, como visitando las suyas por parte de la Dirección.

Para saber cuál son nuestras verdaderas necesidades, en 2012 se diseñó una encuesta de satisfacción para los clientes en la tienda. Finalmente su puesta en marcha fue a comienzo del 2013, momento en el que, observando el gran auge de visitas solicitadas, vemos la necesidad de crear una encuesta exclusiva para dicha actividad. De manera, que en marzo de 2014 comenzamos a registrar los resultados de las mismas.





# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



OSSIAN

## los *clientes*

Durante el año 2016 recibimos un total de 4702 visitas. Analizando los resultados de las encuestas de satisfacción que se entregan a cada visitante en la fase final de la visita, podemos sacar las siguientes conclusiones:

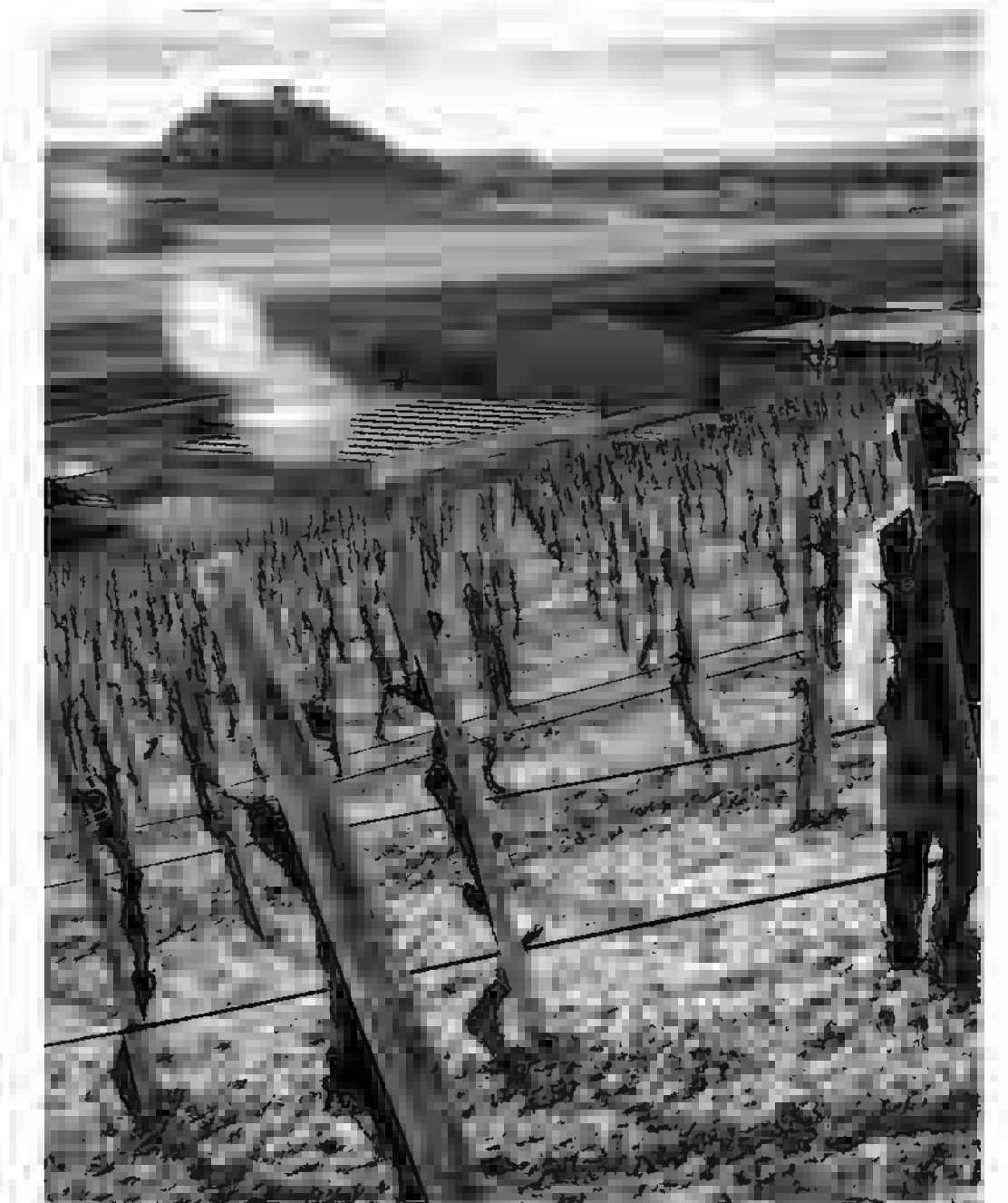
- El grado de satisfacción general es de un 4'657 sobre 5, valorado como "Muy satisfecho", cubriendo las expectativas y sorprendiendo al visitante. El contenido de la visita se ha calificado como excelente en cuanto al contenido, la información, la cantidad y la calidad de las catas y degustaciones.
- La razón por la que nos visitan es por recomendación de otros visitantes y los perfiles de los visitantes en su mayoría son personas que habitualmente visitan bodegas.
- La degustación mejor valorada es el Anejón, con el 44% de la valoración total. Justo detrás del Anejón aparece el Crianza con un 35%. En general, todas las degustaciones han gustado y satisfecho las expectativas, pero es cierto que la peor valorada es la degustación de Quintaluna con un 19% sobre la valoración total. Coincide que tanto en la "Experiencia que perdura en el recuerdo" y como en la "Seis Sentidos" es la primera degustación y a ese pequeño porcentaje, les parece que es temprano para empezar a catar.
- Vinos como Ossian o los Verdlinig (tanto Dulce como Trocken) resultan muy sorprendentes para un 49% de los encuestados.

En cuanto a los comentarios o consideraciones finales, en general quedan muy satisfechos con la visita en general y particularmente con el guía que les acompaña. La apertura del restaurante genera gran expectativa a todos los visitantes.

Por otro lado, los clientes se pueden comunicar con nosotros para manifestar sus reclamaciones y/o felicitaciones a través de nuestra página web o de nuestros distribuidores o importadores.

En Pago de Carraovejas trabajamos para lograr la satisfacción de todos nuestros clientes, concretamente, la del consumidor final y los distribuidores/importadores. Dicha satisfacción es medida mediante encuestas semestrales.

Con el fin de continuar mejorando nuestro canal de comunicación generamos unos informes de actividad anuales que nos permiten registrar toda nuestra interrelación. Pago de Carraovejas mantiene una relación directa y clara con sus clientes buscando el compromiso y satisfacción mutuos.



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*

## los *clientes*

Respecto a los objetivos del año pasado, este año continúan ya que ha habido cambios en la organización que no han favorecido su consecución. Por ello, los objetivos de 2016 continúan abiertos:

- ✓ Revisar las encuestas de satisfacción de clientes y análisis de puntos fuertes y débiles
- ✓ Mercados internacionales: Revisar las vías de contacto con los importadores
- ✓ Actualizar la información de nuestros vinos. Encuestas de Exportación

Además ampliamos objetivos con:

- ✓ Mejora de la propuesta enoturística con la apertura de Ambivium, nuestra apuesta en restauración.



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## **los *proveedores***

En nuestra firme apuesta por la calidad de nuestros productos, en Pago de Carraovejas contamos con proveedores que conocen perfectamente nuestras expectativas y que pueden adecuarse a las necesidades de la empresa, manteniendo una relación de confianza y de mutuo beneficio. Nuestros proveedores son el primer eslabón de esa apuesta por la calidad.

En Pago de Carraovejas, para la actividad de producción de vino distinguimos 3 tipos de proveedores:

### ➤ **Proveedores de materia prima.**

Nuestra materia prima es la uva. En Pago de Carraovejas se elabora con unas proporciones aproximadas de 80% de uva propia y 20% (máximo) de uva externa, siempre dependiendo de la calidad de la uva en la añada, ya que priorizamos los parámetros cualitativos a los cuantitativos. Dichos proveedores no son fijos, cada año son evaluados desde agosto hasta el mismo día en el que llevan a cabo la vendimia. Durante este periodo son sometidos a controles sanitarios y analíticos realizados por el propio personal de la bodega, a través de los cuales se decide si finalmente se trabaja con ellos.

### ➤ **Proveedores de materiales auxiliares.**

Nos proporcionan: botellas, estuches, cajas, corchos, barricas, capsulas y etiquetas.

Con estos proveedores existe una estrecha relación a través de visitas y/o reuniones (esporádicas o periódicas). En el caso de las barricas, anualmente se hace un viaje en el que se visitan todas las tonelerías en el momento en el que están produciendo nuestro pedido, y en noviembre se organiza una cata con todos los toneleros para valorar el paso del vino por la barrica de cada proveedor. Otro ejemplo, es la revisión anual que se hace a los fabricantes de corchos después del embotellado. Además, todos los pedidos de corchos son analizados por la bodega, por lo que en el caso de la detección de algún problema o desviación tendría lugar una reunión para el análisis conjunto.

### ➤ **Resto de proveedores:**

El resto de proveedores son de maquinaria, productos y servicios.

Los servicios contratados más habituales son: Servicio de prevención, mantenimiento de instalaciones, gestores de reciclaje, servicios de alarmas, mantenimiento de equipos de medición y organismos de control autorizados.



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## **los *proveedores***

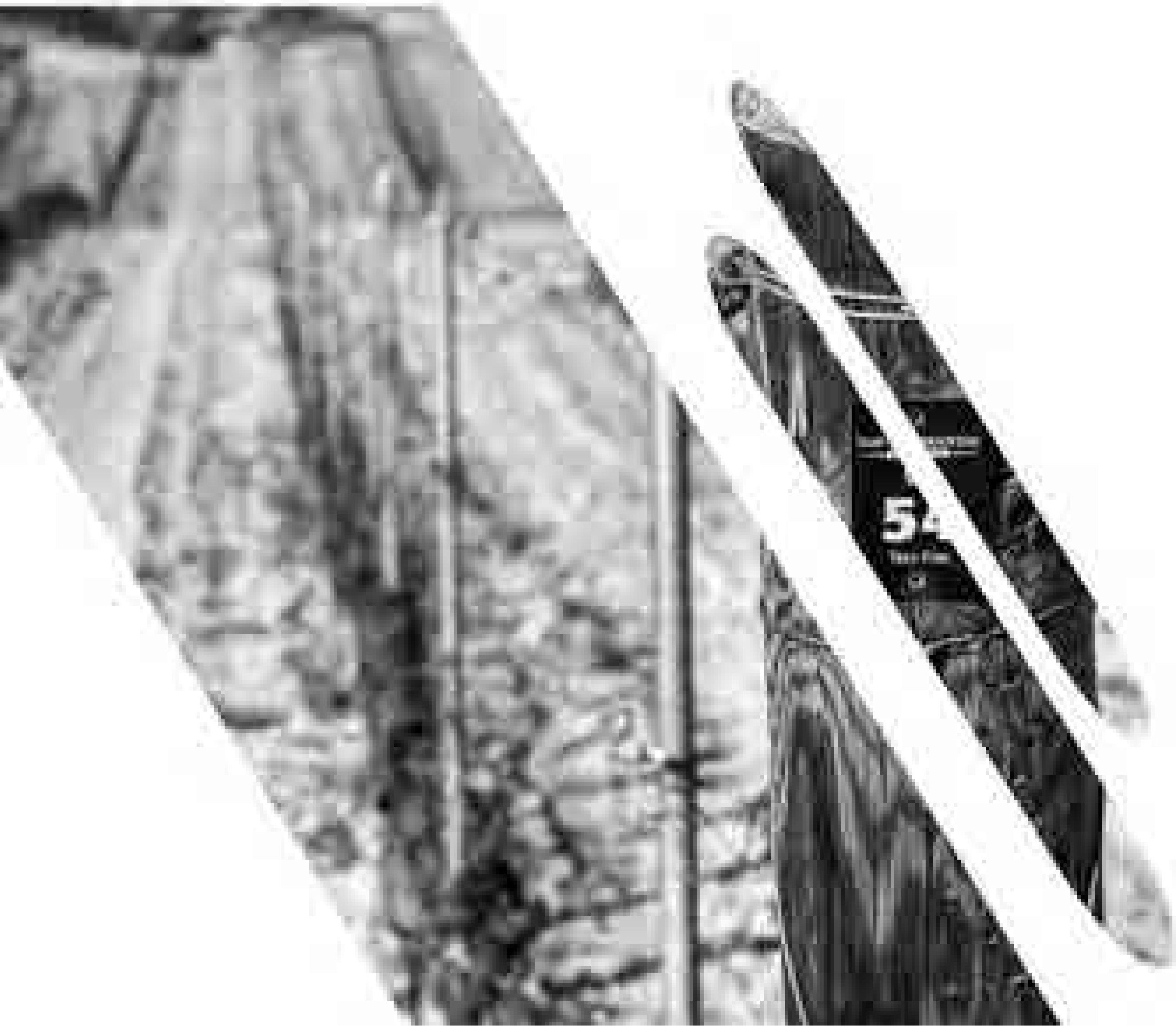
Para la actividad de enoturismo, contamos con proveedores de alimentación, bebidas y decoración. El Restaurante José María colabora en algunas degustaciones gastronómicas durante la visita (hasta abril) además de en eventos tales como grandes celebraciones, con el servicio de catering y restauración.

Para todos los proveedores hemos desarrollado un protocolo de homologación de proveedores como forma de promover la observación y cumplimiento de la normativa social y ambiental, que abarca todos los procesos productivos de la compañía y garantiza una mayor transparencia.

Pago de Carraovejas mantiene una relación directa y clara con sus proveedores buscando el compromiso y satisfacción mutuos. Un trato continuado y una comunicación fluida entre ambas partes contribuyen a obtener un mejor producto final, y por ende, a favorecer la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes.

Siguiendo los sistemas de gestión de calidad se realiza una revisión anual de proveedores, así como de las incidencias / no conformidades que se pudieran haber generado y en las que estuviera involucrado alguno de ellos.

También se ha elaborado un Código de Conducta para proveedores donde se les compromete e informa de la importancia de las normas y prácticas del lugar de trabajo, cumplimiento de la ley y de nuestros criterios responsables tanto medioambientales como laborales.





# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## los *proveedores*

El 100% de nuestros proveedores habituales conocen dicho código, y es esencial su entrega y confirmación de entrega por parte de ellos para el comenzar a trabajar juntos. Por lo tanto el 100% de los proveedores que han comenzado a colaborar con nosotros en 2016 se han comprometido con la firma de este código.

### Buenas Prácticas con Proveedores

La selección de proveedores de productos y de servicios se realiza según una serie de criterios concretos:

- ✓ Calidad de materiales.
- ✓ Mecanismo de contacto.
- ✓ Relación calidad – precio.
- ✓ Proximidad.
- ✓ Apoyo a proveedores locales.
- ✓ Criterios responsables: ambientales y laborales

Anualmente se evalúa al 100% de los proveedores de material auxiliar en base a dichos criterios, tanto los nuevos como los que ya llevan tiempo trabajando con nosotros.



# compromiso con áreas de **GESTIÓN** y **GRUPOS DE INTERÉS**



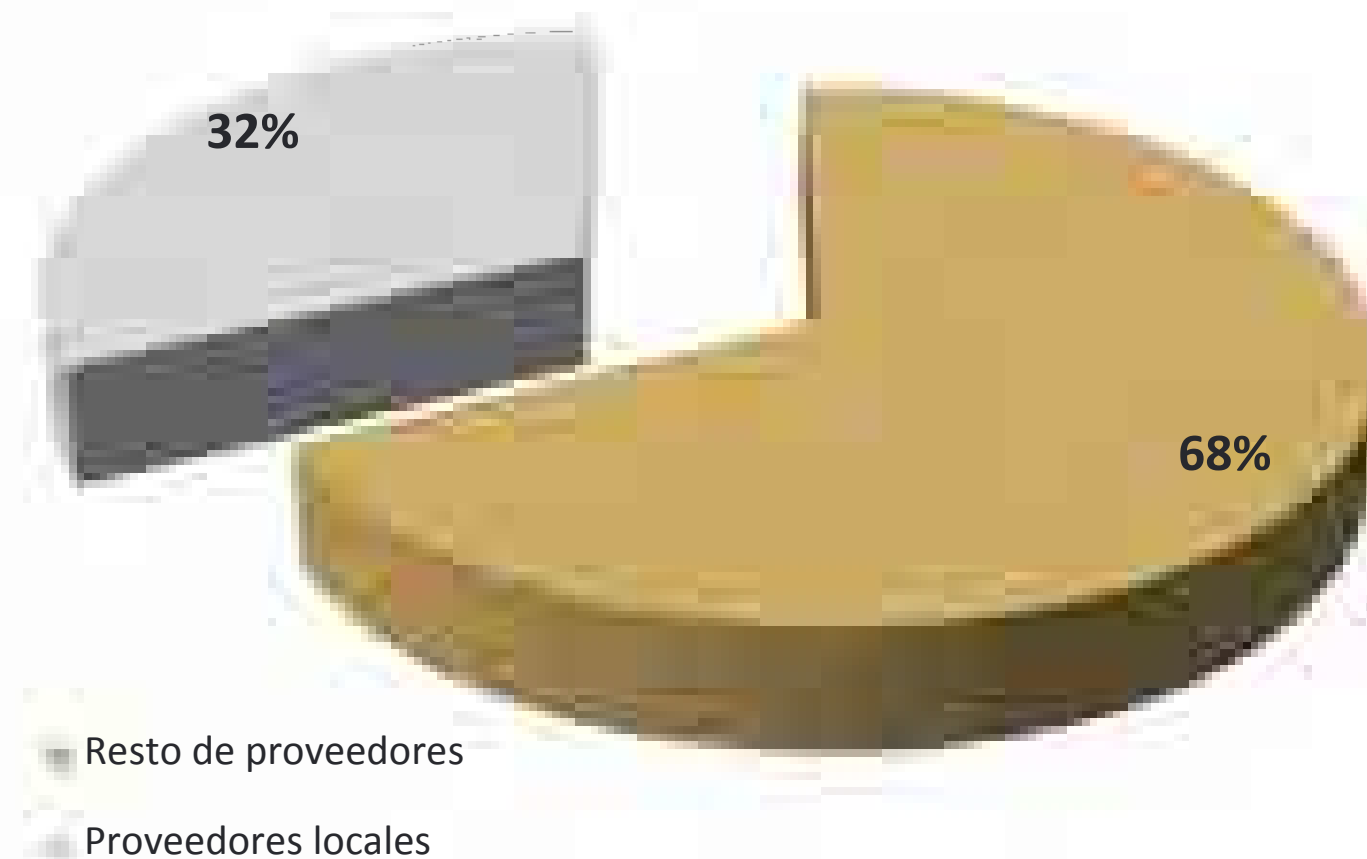
## los *proveedores*

### Proveedores Locales

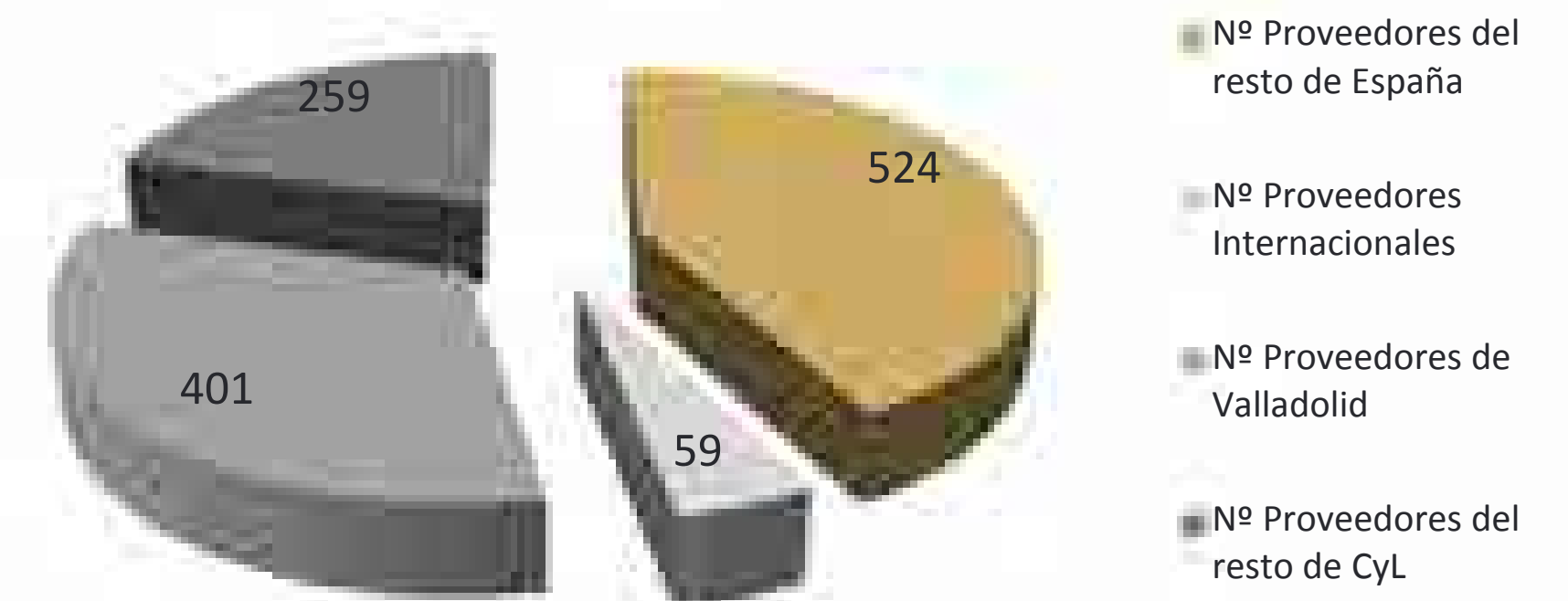
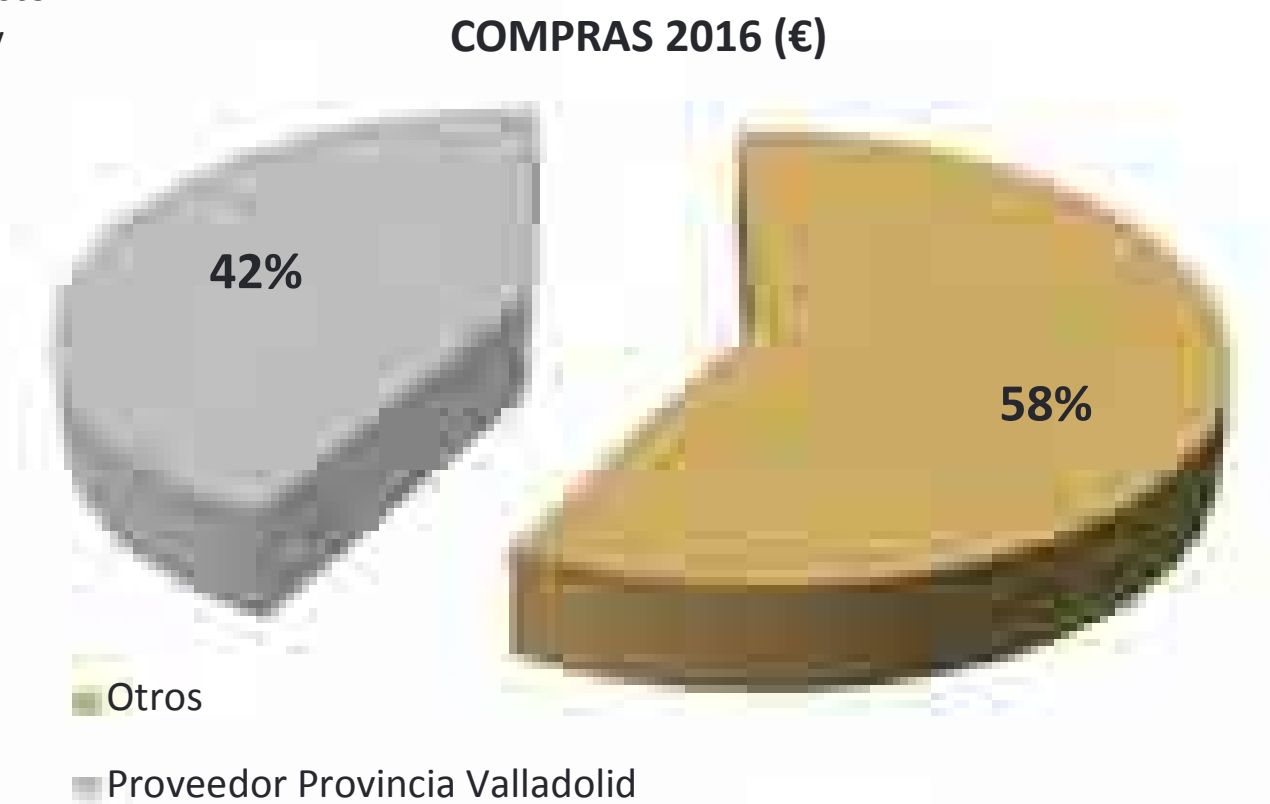
En ambas actividades se procura contribuir con el desarrollo de la provincia fomentando la compra de bienes y servicios a proveedores locales, siempre y cuando estos cumplan los requisitos exigidos en cuanto a calidad del servicio, así como cualquier otro criterio de decisión.

Pago de Carraovejas contribuye por tanto a la generación de riqueza en su entorno, mediante la implantación y desarrollo de relaciones económicas con los proveedores locales.

El número de proveedores de la zona es considerable:



➤ Los porcentajes de compra que supone el gasto (en euros) correspondientes a proveedores y subcontratistas dentro de la provincia de Valladolid se presenta a continuación:



- El año pasado nos marcamos como objetivo mejorar los canales de comunicación y lo hemos conseguido satisfactoriamente ya que es algo en lo que trabajamos siempre.
- Objetivo para 2017: Revisión y actualización de envío del código de conducta a todos nuestros proveedores.

# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## *las personas que integran la organización*

La verdadera ventaja competitiva de Pago de Carraovejas reside en las personas que la integran, que con su preparación, esfuerzo y compromiso aportan el valor que permite a la empresa diferenciarse con nuestros vinos en el mercado.

La dirección pone el acento en la búsqueda y la consecución de las condiciones idóneas para que sus empleados puedan crecer, personal y profesionalmente.

Pago de Carraovejas ha realizado en 2012 y en 2015 una **encuesta de clima laboral** para conocer la percepción que todos los empleados de la organización tienen de la empresa y de su gestión. Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios y a su vez nos marcan las posibles acciones de mejora que podemos poner en marcha en el futuro. Es intención de la dirección instaurar la realización de esta encuesta de clima laboral de forma bianual.

A partir de dichos resultados hemos decidido implantar el **modelo EFR 1000-2**, cuyo desarrollo ha modificado nuestra Política de Calidad y el Código ético, incluyendo la siguiente definición y compromisos:

*“Conciliación es el equilibrio entre las responsabilidades profesionales de nuestros empleados y sus necesidades personales y familiares”.*

*Una adecuada gestión de esta variable permitirá mejorar la capacidad de Pago de Carraovejas para atraer y retener el talento, aumentando el compromiso y la felicidad de los empleados, la igualdad entre hombres y mujeres, el buen clima laboral y la satisfacción. Todo ello, con el objetivo último de mejorar las relaciones personales y familiares de los empleados, la eficiencia, productividad y reputación de la empresa.*



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## las *personas que integran la organización*

### ➤ Compromisos de la Dirección:

- Deberá ser el primer ejemplo de coherencia entre lo estipulado y lo puesto en práctica.
- Pondrá en marcha las medidas de conciliación necesarias para facilitar un adecuado equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados, tomando como referencia las necesidades y expectativas de éstos, comunicándolas y poniéndolas a disposición de los interesados.
- Asegurará la igualdad de oportunidades y no discriminación en el desarrollo profesional ni la retribución y compensación, por razones inherentes al género, maternidad/ paternidad, discapacidad, atención a dependientes, raza, creencias, etc.

### ➤ Empleados:

- Harán un uso responsable de las medidas de conciliación, de acuerdo con lo establecido.
- Aplicarán el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación en el trato con el resto de personas que forman parte de la organización."

El principal objetivo de este modelo es definir una serie de medidas diseñadas para satisfacer las necesidades demandadas por los empleados, es decir, el resultado es el **Catálogo de Medidas EFR**, que será renovado anualmente. Este catálogo es aplicable al 100% de los trabajadores de Pago de Carraovejas (independientemente de su tipo jornada laboral), al igual que el convenio colectivo del sector de la industria y del comercio de la vid (código 47000595011982, última actualización de diciembre 2015).

La metodología utilizada para la elaboración de este Catálogo de Medidas responde a las directrices recogidas en la norma de aplicación (Norma EFR 1000-2, edición 4) y se basa en el principio de participación de los implicados: Dirección, responsable EFR y plantilla en su conjunto.



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## las *personas* que integran la *organización*

El proceso de diagnóstico, se ha desarrollado de acuerdo a las siguientes fases:

- ✓ *Reunión inicial para la planificación de los trabajos.*
- ✓ *Análisis previo de la organización.*
- ✓ *Estudio previo de la legislación.*
- ✓ *Diagnóstico in situ: Entrevista con los responsables, el Director, grupos focales con parte del equipo.*
- ✓ *Lanzamiento de la encuesta "la voz de las personas".*
- ✓ *Elaboración del informe de diagnóstico EFR.*

Esta certificación se ha puesto en marcha con el claro compromiso de la Dirección, puesto que existe una preocupación por lograr la felicidad de los empleados y al mismo tiempo, la consciencia de que no es posible separar vida personal y profesional. En palabras textuales del Director buscamos "autoexigencia por que la empresa, en su día a día, suponga la felicidad de los empleados".

Según este, el Modelo EFR encaja con la filosofía y valores de la empresa, en sus conceptos de equilibrio vida personal y profesional. Considera como responsabilidad propia que las personas quieran trabajar en la empresa, quieran desarrollar aquí su carrera y mantenerse vinculados al proyecto, por lo que entiende como necesario facilitar ese equilibrio personal y profesional. Además, existe también coherencia en relación a la innovación: el Modelo EFR es una innovación en el campo de la gestión de personas, coherente con la línea innovadora que PAGO DE CARRAOVEJAS sigue en otros ámbitos, desde la gestión agrícola a la ambiental.

Se espera que la implantación del **Modelo EFR** refuerce la identificación de las personas con el proyecto de empresa. Que tanto el empleado como su familia sienta la bodega como propia. Y al mismo tiempo, que permita atraer talento, diferenciando la bodega de otras empresas del sector. Una parte importante de la plantilla está al final de su vida laboral y la incorporación de jóvenes talentos solo se logrará si la empresa resulta atractiva en estos términos.

Así, la visión estratégica en interno de la conciliación se orienta hacia la atracción y retención del talento, el compromiso de los empleados y la mejora del clima laboral y la satisfacción.

# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## *las personas que integran la organización*

En cuanto a expectativas concretas, se espera que la implantación del Modelo EFR y el proceso de identificación de necesidades y expectativas realizado con motivo de este diagnóstico permita establecer las bases para una mejora de la flexibilidad horaria y mejor adaptación de las personas a los picos de trabajo, marcados por el campo y las condiciones climáticas en muchos casos.

Igualmente, se considera una herramienta para la gestión de las situaciones que se prevé surgirán a corto o medio plazo, relacionadas con la maternidad. Actualmente la plantilla tiene gran cantidad de mujeres jóvenes en plantilla, sin hijos, muchas de ellas en puestos de responsabilidad.

A largo plazo se pretende conseguir una organización que trabaje por objetivos, con responsabilidad y creatividad, pero la cultura organizativa aún no está preparada para esto. Se entiende que el Modelo EFR puede ayudar a sentar las bases.

Desde el punto de vista de la Responsable EFR, la implantación del Modelo EFR permitirá clarificar y comunicar, de manera estructurada, las medidas EFR existentes, aportando mayor información sobre los derechos existentes en la materia y formalizando aquello que actualmente existe y se aplica, pero no de forma sistemática. En paralelo, servirá para objetivar determinados criterios y disponer de información a priori.

Así pues, la implantación del Modelo EFR se ve como una herramienta para lograr una organización más productiva y eficiente, que aporte reputación a la empresa y, sobre todo, felicidad y sentido de pertenencia a las personas que la conforman.



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



OSSIAN  
S.A.

## las *personas* que integran la *organización*

Dentro de las medidas ya implantadas están:

### 1. Calidad en el empleo:

- o Bolsa de eventuales para la contratación en picos de trabajo de las mismas personas, año tras año.
- o Reconocimiento médico anual, (según la legislación, este reconocimiento es obligatorio solo cada 2 años)
- o Cursos para la promoción de la salud, impartidos por el Servicio de Prevención Ajeno.
- o Fomento de las actividades deportivas, culturales y de ocio: abono total o parcial de los gastos derivados de la práctica de actividades deportivas (ej. abono del coste del pabellón deportivo para los partidos de futbol de la empresa), reparto de entradas para el festival Sonorama o cualquier otra propuesta de los empleados y previa aprobación de la Dirección.
- o Seguro médico privado del empleado/a abonado por la empresa y condiciones exclusivas del mismo para los familiares del empleado/a.
- o Descuentos en la compra de productos (Pago de Carraovejas, Ossian y visitas) del 15% sobre el precio de compra de la bodega.
- o Descuentos de los servicios ofrecidos por la bodega para la organización de bodas y otros eventos.
- o Condiciones exclusivas en hoteles Business Travel Meliá y en el Balneario de Valbuena (Castilla Termal).
- o Cesta de Navidad.
- o Detalles por parte de la empresa con los empleados en los cumpleaños, bodas, nacimientos de hijos y jubilaciones.
- o Comida de trabajo en San Isidro, después de vendimia y Navidad.
- o Reuniones interdepartamentales semanales.
- o Tablón de anuncios y buzón de sugerencias.
- o Mails personales.



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



OSSIAN

## las *personas* que integran la *organización*

### 2. Flexibilidad temporal y espacial:

- o Jornada continua todo el año, excepto vendimia.
- o Flexibilidad de horario de todo el departamento, con posibilidad de elegir entre 7:00 a 15:00, 7:30 a 15:30 o 8:00 a 16:00, excepto personal de campo (queda condicionado a las condiciones climatológicas).
- o Descanso diario de 30 min.
- o Bolsa de horas
- o Flexibilidad horaria especial, en caso de necesidades personales o familiares. A petición del empleado/a y con previa aprobación del Dirección.
- o Teletrabajo: posibilidad de teletrabajo de manera puntual para aquellos puestos en que sea posible, siempre y cuando las circunstancias personales y profesionales lo requieran. Previa aprobación por parte de la Dirección, a petición del empleado/a.

### 3. Apoyo a la familia de los empleados:

- o Abandono del puesto de trabajo en caso de emergencia familiar.
- o Acumulación del permiso por nacimiento, adopción o acogimiento de hijo y vacaciones del año en curso/vacaciones del año anterior.
- o Acumulación del permiso por matrimonio a vacaciones del año en curso.
- o Permisos retribuidos por la empresa:
  - Hasta 8 horas anuales para el acompañamiento de los hijos a actividades escolares.
  - Hasta 24 horas para el acompañamiento de exámenes prenatales.
  - Hasta 7 horas anuales para el acompañamiento médico de familiares de hasta segundo grado.
- o Flexibilidad para el disfrute de los días de permiso retribuido en caso de enfermedad u hospitalización de un familiar. Ej. Disfrute en días distintos a los inmediatamente posteriores al hecho causante, o en fracciones, en lugar de días completos.





# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



OSSIAN

## las *personas* que integran la *organización*

### 4. Desarrollo personal y profesional:

- o Formación en idiomas (inglés y francés), para toda la plantilla.
- o Formación interna sobre gestión de personas y relaciones interpersonales, inteligencia emocional, etc. Impartidas en reuniones de departamentos.
- o Flexibilidad horaria para la asistencia a acciones formativas relacionadas con el puesto de trabajo.
- o Aplicaciones informáticas y programas para la eficiencia de productividad: programa de trazabilidad, Navision, Intranet, Programa Interempresa, bolígrafos digitales, CRM, buisness inteligent...

### 5. Igualdad de oportunidades

- o Acuerdos con centros especiales de empleo (que emplean a personas con discapacidad) para la prestación de servicios o adquisición de productos.
- o Participación en el programa Caixa Incorpora, para la incorporación de personas con discapacidad en plantilla.
- o Donación económica a proyectos de acción social.
- o Posibilidad de disfrutar de todas las vacaciones seguidas, para personas de otras nacionalidades.
- o Protocolo para las situaciones de acoso sexual y por razón de sexo y acoso moral o mobbing.

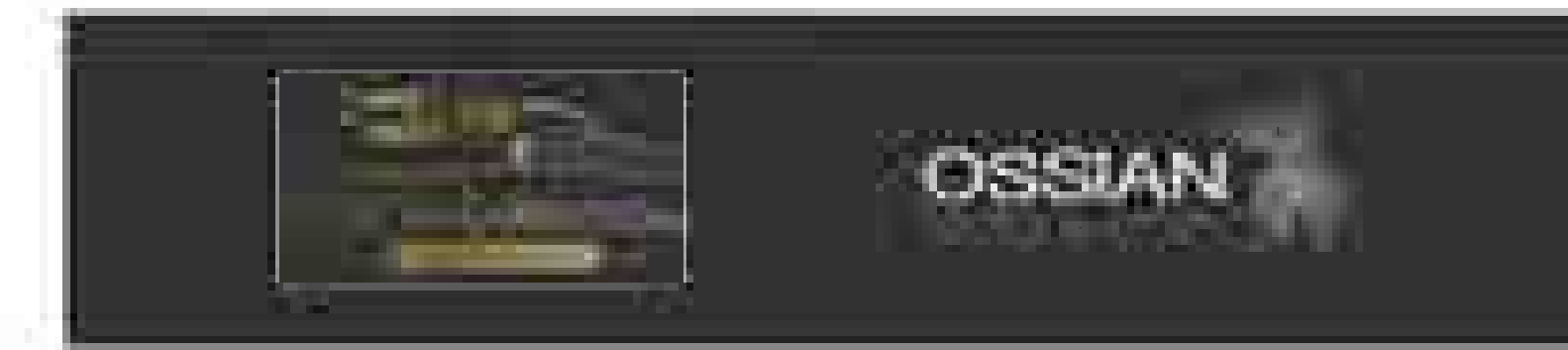
### 6. Liderazgo y estilos de dirección:

- o Política de puertas abiertas por parte de la Dirección.





# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## *las personas que integran la organización*

A partir de este momento tenemos que seguir trabajando en la puesta en marcha de las acciones de mejora identificados y para lograr la certificación en el corto plazo. Vamos a seguir trabajando, en línea con las necesidades y expectativas recibidas de las personas, así como sus sugerencias y las iniciativas de la Dirección.

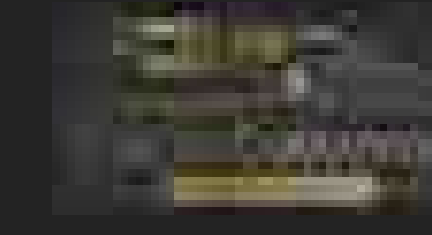
Por otro lado, en la actualidad en Pago de Carraovejas seguimos inmersos en un proceso de ampliación y modernización de nuestras instalaciones, anteriormente señalado, con el fin de poder incrementar la calidad de nuestros vinos, la atención a nuestros clientes y sobre todo facilitar el trabajo a nuestros empleados. Cabe destacar la construcción del parking cubierto de empleados, de los vestuarios, de la cocina, comedor y zona de relax terminados en 2012 y que han contribuido muy positivamente en la satisfacción de todo el personal de la bodega.

Reconociendo a nuestros trabajadores como el bien máspreciado de la organización y como uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta el éxito empresarial, entendemos que para mejorar la eficacia y la eficiencia de la organización, es necesaria la participación y el apoyo de las personas que la componen. Por ello mantenemos una política activa de recursos humanos orientada a la gestión de las competencias; y para lograrlo, emprendemos acciones concretas con el fin de:

- ✓ facilitar la comunicación abierta.
- ✓ facilitar su participación en los proyectos.
- ✓ el establecimiento de objetivos y la toma de decisiones.
- ✓ utilizar medidas de la satisfacción del personal.
- ✓ proporcionar formación continua.
- ✓ ofrecer estabilidad en la relación contractual.







## las *personas* que integran la *organización*

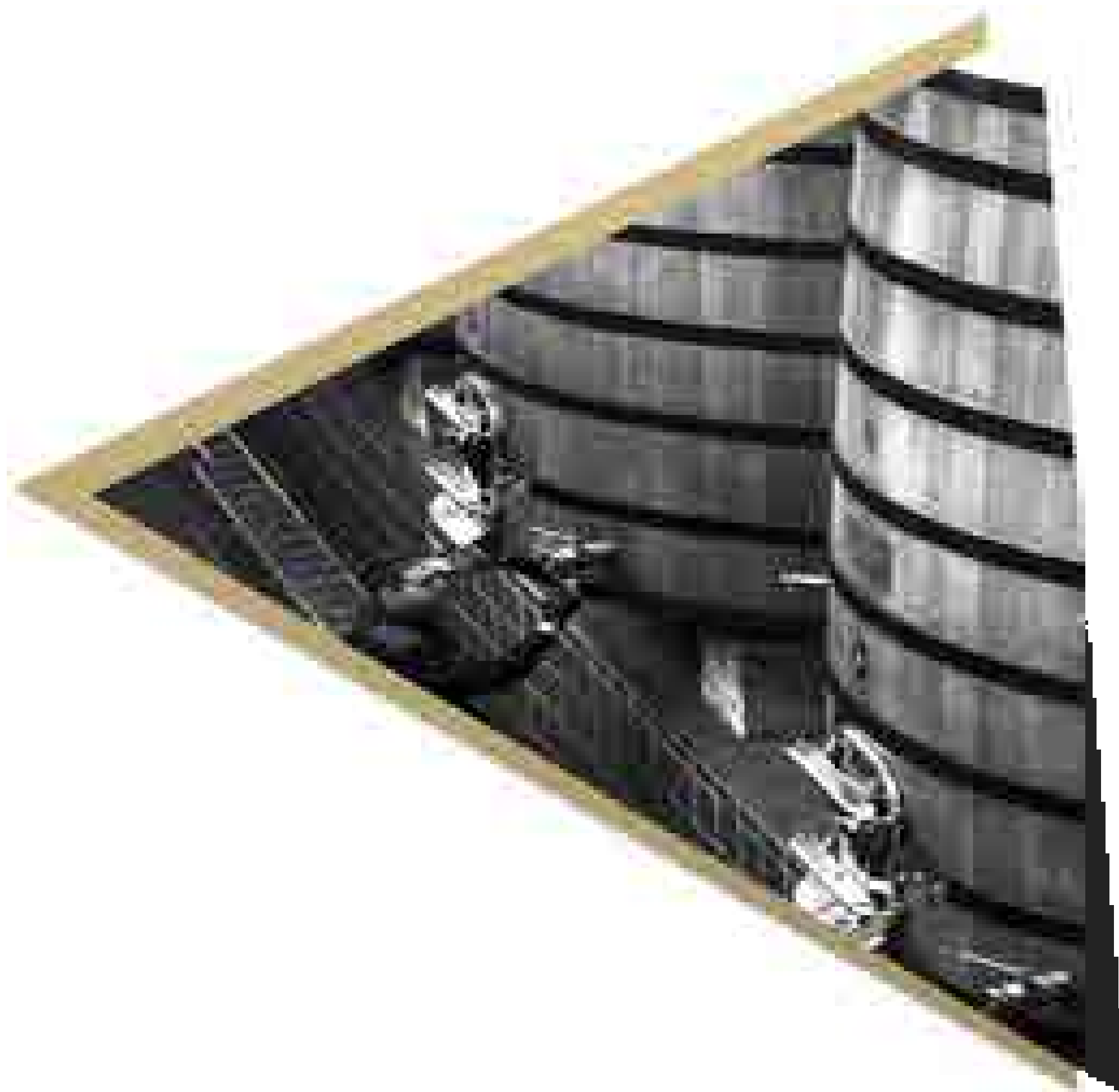
Con ello buscamos que el personal se sienta más motivado en su trabajo, que entienda y asuma las políticas de la empresa y que sea cada vez más participativo en las acciones de mejora promovidas.

En lo que respecta a comunicación interna, desde el departamento de Equipo Humano se han desarrollado y puesto en marcha una serie de herramientas de mejora con los siguientes objetivos:

- ✓ *Que todos los empleados conozcan la realidad del grupo empresarial, de las empresas y sus estrategias a futuro como facilitador para el cumplimiento de los objetivos. Sentido de pertenencia.*
- ✓ *Establecer canales de comunicación ágiles y eficaces en el grupo de empresas.*
- ✓ *Evitar la rumorología como sustitución a la falta de información formal. Transparencia.*
- ✓ *Establecer los canales de intercambio y diálogo para reforzar la mejora continua y la gestión del conocimiento.*
- ✓ *Reforzar la motivación e implicación estableciendo los adecuados mecanismos de valoración y feedback.*
- ✓ *Contar con las herramientas precisas que permitan todo lo anterior*

Las herramientas a las que nos referimos y que están ya plenamente instauradas o desarrollándose en la actualidad son por ejemplo el tablón de anuncios para el personal, el buzón de sugerencias, las reuniones interdepartamentales y de comité, las reuniones anuales con toda la plantilla (3 en la actualidad), la actualización de la intranet, el grupo de Whatsapp para estar al tanto de noticias y comentarios en internet y otros medios sobre la empresa, el manual de bienvenida y el boletín interno de información, entre otros.

En 2012 pusimos en marcha un Plan de Acción para Gestión de la Diversidad que dio lugar a la identificación de los distintos perfiles, expectativas y necesidades de nuestros empleados, así como un análisis más exhaustivo de la plantilla laboral en lo que se refiere a las prácticas laborales y ética.



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



OSSIAN

## las *personas* que integran la *organización*

### Igualdad de Oportunidades

Dentro de nuestro compromiso responsable hacia nuestros trabajadores entendemos que establecer una adecuada política de igualdad de oportunidades resulta fundamental para asegurar que no se produce ninguna situación de exclusión o discriminación.

En los últimos años hemos puesto en marcha un Plan de Acción para la Igualdad de Oportunidades que dio lugar a la identificación de los distintos perfiles, expectativas y necesidades de nuestros empleados, así como un análisis más exhaustivo de la plantilla laboral en lo que se refiere a las prácticas laborales y ética. Durante los siguientes ejercicios hemos continuado en esta línea pudiendo exponer los siguientes resultados:

- **Gestión de la diversidad:** identificando los distintos perfiles, expectativas y necesidades. Como muestra de esto, se pueden revisar los resultados obtenidos de las tablas de evolución del año 2015 presentados a continuación con varios indicadores comparados por sexos. Destacar la equidad entre hombres y mujeres en los puestos de responsabilidad.
- **Revisión de contratos y nuevas contrataciones:** En los dos años anteriores, la bodega colaboró en los planes de reestructuración tras el cierre de la fábrica azucarera en Peñafiel. Estos planes de impulso a la economía se apoyaban en la inserción laboral con condiciones de estabilidad en empresas de la zona. Esta ayuda autonómica unida a la propia filosofía de la bodega orientada a crear las condiciones necesarias de estabilidad y económica de sus trabajadores, dieron como resultado un total de 17 reconversiones de contratos de duración determinada en indefinidos o directamente indefinidos (4 de estos contratos correspondieron a mujeres). Tras estas conversiones, todas las personas de la empresa que trabajan en ella durante todo el año, lo hacen con contrato indefinido.

Actualmente continúa la etapa de crecimiento, lo que posibilita la incorporación de nuevos trabajadores a la empresa. Señalar que la mayoría de los puestos creados en 2016 los ocuparon mujeres y en cargos de responsabilidad, lo que contribuye a mejora la relación proporcional entre hombres y mujeres en el conjunto de la empresa. Actualmente más de 1 de cada tres puestos lo ocupan mujeres.





# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## *las personas que integran la organización*

- **Adaptación por puesto:** Se han analizado los distintos puestos de trabajo en busca de la existencia de requisitos especiales o limitaciones que pudieran dificultar o impedir que determinadas personas realicen algún tipo de trabajo, no habiéndose encontrado impedimentos que excluyan por edad, sexo, etc. La empresa dispone de los medios necesarios para que todo el mundo pueda realizar con seguridad cualquier tarea encomendada. Muestra de ello es que hay personal de distintas edades y de ambos sexos en todos los departamentos de la empresa.

Las limitaciones por embarazo se estudian en cada caso particular, siempre con la premisa de evitar situaciones de riesgo. Para ello se propone que esas personas realicen tareas con poco riesgo, evitando, por ejemplo, levantar pesos. Si no es posible, que ayuden en las tareas de otro puesto. Caso de que esto no sea posible, se evaluará la necesidad de que coja la baja durante el tiempo restante de embarazo.

- **Inserción laboral:** A través de un acuerdo de colaboración entre Pago de Carraovejas y con el grupo Incorpora Castilla y León, en el marco de la Obra Social “La Caixa” para favorecer una mayor incorporación de las personas con riesgo de exclusión al mundo laboral y promover la Responsabilidad Social Empresarial. En este mismo contexto aunque fuera del convenio, por medio de ASADEMA (Centro de Discapacitados de Aranda de Duero) la bodega inició un proceso de entrevista y posterior contratación de trabajadores con riesgo de exclusión a raíz del cual se incorporó a la plantilla un trabajador con discapacidad reconocida por la Seguridad Social. Su contrato tiene carácter bonificado e indefinido. La persona contratada se encarga de tareas de limpieza y mantenimiento exterior. Cumple perfectamente con las tareas que se le encomiendan y su discapacidad no ha sido impedimento para la realización de su trabajo de forma satisfactoria. Como consecuencia en Pago de Carraovejas consideramos que la decisión ha sido un acierto y se deja la puerta abierta a este tipo de contratos cuando surja algún otro puesto que se adapte a las características requeridas.

Se mantiene la creación de empleo en periodos de máxima actividad de la bodega (vendimia y procesos de etiquetado) contratando de forma fija discontinua a personas mayores de 45 años o pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión, como parados de larga duración o jóvenes desempleados de la localidad. En su mayoría empleadas de sexo femenino y vecinas de la localidad. Además el departamento de enoturismo incluye dentro de los servicios propios de la actividad la opción de cuidado de niños durante el tiempo que dura la visita. Para ello se realiza también una contratación esporádica con duración determinada y por horas para fines de semana y festivos; generalmente con jóvenes de la localidad.

# compromiso con áreas de **GESTIÓN** y **GRUPOS DE INTERÉS**

## las **personas** que integran la **organización**

### Plantilla de Pago de Carraovejas en el año 2016

En los datos reportados a continuación se tiene en cuenta la plantilla de Pago de Carraovejas y la de Distribuciones Pagofiel. Esta última empresa se encuentra dentro de la organización encargándose de la comercialización nacional. Físicamente se encuentran en el mismo centro y asumen las mismas medidas de conciliación y gestión que las personas integrantes en Pago de Carraovejas. Los componentes de Distribuciones Pagofiel son 2 varones (uno menor de 30 años y otro comprendido entre 30-50 años).

Todos los trabajadores de Pago de Carraovejas ejercen su actividad laboral en Peñafiel.

Debido a que nuestras actividades, tanto de elaboración de vino como de enoturismo, tienen picos altos de trabajo en los que recurrimos a personal "eventual" (siempre que sea posible contamos con las mismas personas, incluidas en una bolsa de eventuales), los datos reflejados describen una media de los 12 meses del 2015.

Tipo de Contrato	Número de empleados		
	Hombres	Mujeres	Total
Duración Determinada por Obra y Servicio	4	7	11
Duración Determinada Interinidad	0	1	1
Eventual por circunstancias de la producción	10	7	17
Indefinido	29	19	48
<b>TOTAL PLANTILLA PAGO DE CARRAOVEJAS</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>75</b>
TOTAL PLANTILLA DISTRIBUCIONES PAGOFIEL	2	0	2
<b>TOTAL PLANTILLA</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>77</b>

\* G4-10: a, b, c

\* RNT PDC Dic: 78 Trabajadores (3 eventuales salieron a mediados de mes, 9 terminaron el mes en la empresa, 12 en total son eventuales de temporada)

\* RNT DISTRIBUCIONES PAGOFIEL Dic: 2 Trabajadores

\* TOTAL TRABAJADORES RNT: 80 Trabajadores

\* Datos a 31/12/2016

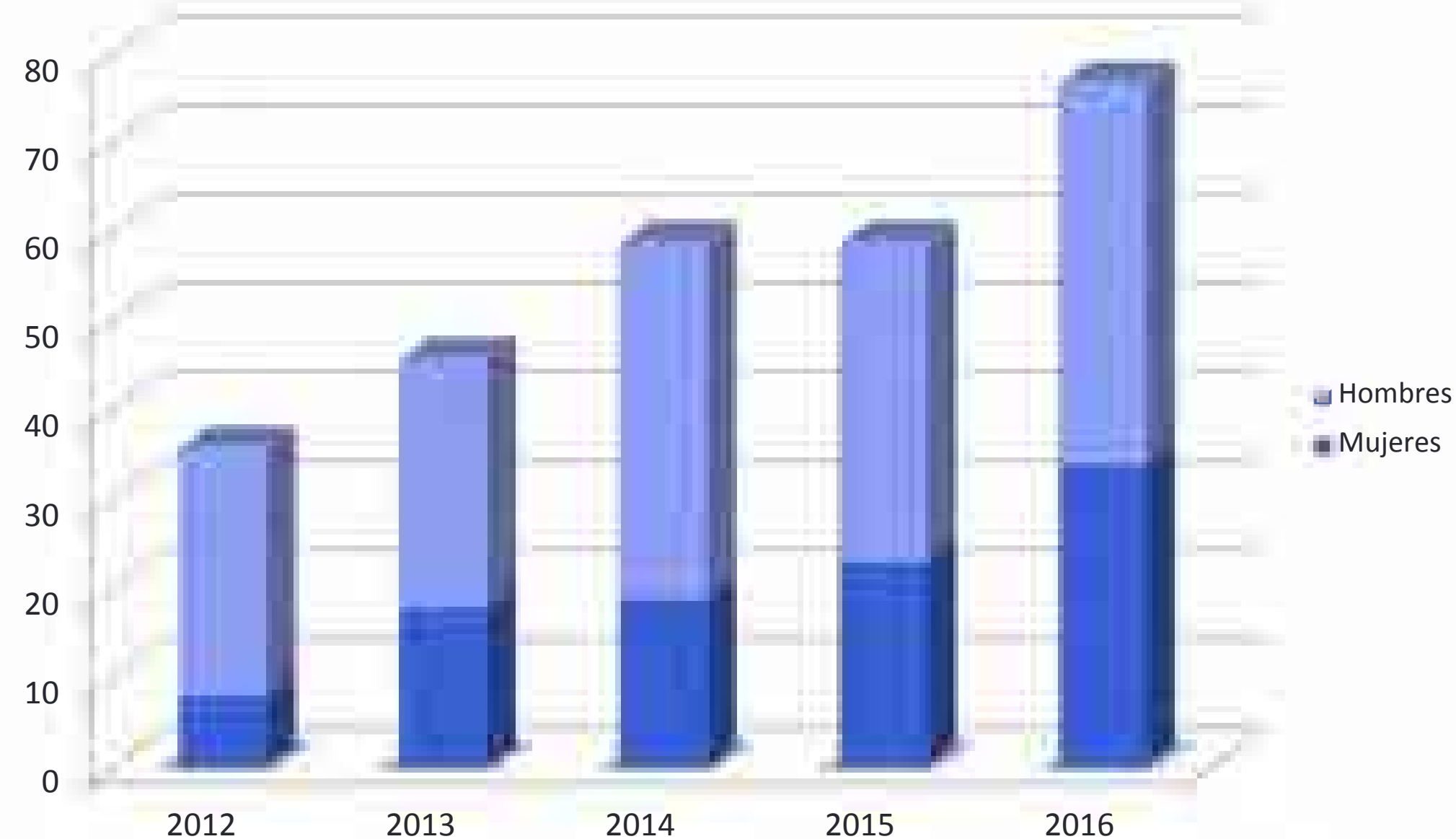
# compromiso con áreas de **GESTIÓN** y **GRUPOS DE INTERÉS**



## las **personas** que integran la **organización**

Desde 2012 nos encontramos en un continuo crecimiento:

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Mujeres</b>	8	18	19	23	34
<b>Hombres</b>	28	28	40	36	43
<b>Total</b>	36	46	49	59	77



\* Datos a 31 de diciembre de cada año.

### Salario base

Ningún trabajador de Pago de Carraovejas es retribuido por menos del salario mínimo establecido en el convenio colectivo vigente

El salario base se establece por convenio y está reflejado en las tablas salariales. Es el mismo para hombres y mujeres. Estas son las categorías que tenemos asignadas:

Tanto en la "retribución anual convenio" como en el promedio de salarios de hombres y mujeres, se tiene en cuenta el plus transporte que es constante en todos los casos, ya que se establece por convenio. El plus transporte es de 2.018,28 euros al año.

	2016	2015
Salario Mínimo (IPREM)	9.172,80	7.455,14
Salario mínimo según convenio Pago de Carraovejas	12.058,35	15.597,90
Relación Pago de Carraovejas – Salario mínimo IPREM	205%	209%

Categoría Profesional	Salario Base	Retribución mujeres / hombres y salario base	
		Hombres	Mujeres
		Retribución Bruta Anual	Retribución Bruta Anual
Técnico Titulado Superior	24.104,25 €	30.257,93 €	38.749,45 €
Técnico Titulado Medio	19.283,81 €	-	27.405,07 €
Técnico Titulado Inferior	16.873,49 €	21.807,00 €	-
Auxiliar Administrativo	12.654,85 €	-	24.262,47 €
Auxiliar de Laboratorio	13.257,37 €	-	20.841,46 €
Coordinador de Ventas	15.654,72 €	26.853,65 €	-
Limpieza	12.058,35 €	-	19.614,68 €
Oficial 1ª	15.854,35 €	27.825,76 €	28.479,05 €
Oficial 2ª	14.025,00 €	24.737,18 €	20.134,39 €
Peón	12.195,65 €	22.022,83 €	-

\*Retribución BRUTA ANUAL MEDIA



# compromiso con áreas de **GESTIÓN** y **GRUPOS DE INTERÉS**

COSSIAN

las *personas* que integran la *organización*

Plantilla por categorías

Puesto	Mandos intermedios					
	Hombres			Mujeres		
	<30	Entre 30 y 50	>50	<30	Entre 30 y 50	>50
Director General		X				
Directora Financiera				X		
Directora de I+D+i					X	
Directora de Producción					X	
Directora de Enoturismo					X	
Responsable de Proyectos					X	
Responsable de Equipo Humano					X	
Responsable de Sistemas de Gestión				X		
Responsable de comunicación					X	
Responsable de sistemas IT		X				
		20,00%		20,00%		80,00%

Categoría Profesional	Porcentaje de empleados						
	Hombres			Mujeres			Discapitados
	<30	Entre 30 y 50	>50	<30	Entre 30 y 50	>50	Entre 33 y 65 %
Técnico Titulado Superior		4,41%		2,94%	13,24%		
Técnico Titulado Medio				1,47%	4,41%		
Técnico Titulado Inferior	1,47%						
Auxiliar Administrativo					1,47%		
Auxiliar de Laboratorio					2,94%		
Coordinador de Ventas		2,94%					
Limpieza					1,47%	1,47%	
Oficial 1ª	1,47%	2,94%			4,41%		
Oficial 2ª	4,41%	17,65%	14,71%	4,41%	2,94%		
Peón	1,47%	5,88%	1,47%				1,47%
	8,82%	33,82%	16,18%	8,82%	30,88%	1,47%	1,47%

\* Porcentaje sobre la plantilla fija al final del año (68 trabajadores)



# compromiso con áreas de **GESTIÓN** y **GRUPOS DE INTERÉS**

COSSIAN

## las **personas** que integran la **organización**

### Formación

Mejorar en la formación y desarrollo de talento es uno de los objetivos básicos dentro de la organización para lo cual hemos analizado los programas de formación desde el año 2009 permitiéndonos conocer el número de horas por empleado, proyectos y cursos desarrollados. Se estableció un indicador que realiza el seguimiento de este parámetro.

Categoría Profesional	Hombres	Mujeres	Promedio Horas / Persona / Categoría
Técnico Titulado Superior	141,50	715,00	65,88
Técnico Titulado Medio		317,50	63,50
Técnico Titulado Inferior	12,00		12,00
Auxiliar Administrativo		61,50	61,50
Auxiliar de Laboratorio		4,00	2,00
Coordinador de Ventas	302,00		151
Limpieza		5,00	2,5
Oficial 1ª	107,50	15,00	20,42
Oficial 2ª	282,00	217,00	16,63
Peón	5,00	36,00	6,83
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>850,00</b>	<b>1371,00</b>	
<b>Promedio Horas / Persona / Género</b>	<b>21,79</b>	<b>47,28</b>	

\* Nº de mujeres que recibieron formación:

\* PROMEDIO = HORAS FORMACION / Nº EMPLEADOS (CATEGORÍA O GENERO) OBTENIDOS DE G4-LA12

### Salud y accidentes laborales

	Hombres	Mujeres	Índice
Índice de accidentes	10,00	1,00	11,14%
Tasa de enfermedades profesionales	0,00	0,00	0%
Tasa de días perdidos	338,00	0,00	2,19%
Tasa de absentismo	2,52%	4,01%	3,24%
Victimas mortales relacionadas con el trabajo	0,00	0,00	0%

\* Plantilla Media 2016: 62,83

\* Accidentes (Nº de accidentes con y sin baja): 11

\* Tasa días perdidos: nº de días baja/(nº días laborables \* plantilla media)

\* Nº de días baja: 338

\* Nº de días laborables: 246

\* Tasa absentismo : (Días por persona absentismo/Plantilla Media) x 100

\* Horas absentismo 2016: 946 horas

\* Horas absentismo Hombres: 382

\* Horas absentismo Mujeres: 564

\* Total personas con absentismo 2016: 58 personas

\* Total Mujeres con absentismo: 28

\* Total Hombres con absentismo: 30

\* Días absentismo 2016: 118,25

\* Días absentismo Hombres: 47,75

\* Días absentismo Mujeres: 70,50

# compromiso con áreas de **GESTIÓN** **y GRUPOS DE INTERÉS**



## las *personas* que integran la *organización*

### Maternidad/Paternidad

A lo largo de 2016 se han tramitado 3 bajas por paternidad y 1 por maternidad, de las cuales el 100% de los empleados que las han disfrutado se han incorporado al trabajo al finalizar el periodo marcado por convenio.

Índice de reincorporación/retención empleados tras baja maternidad o paternidad pasados 12 meses		
	Hombres	Mujeres
Índice de Reincorporación	100%	100%
Índice de Retención	67%	100%

### Accidentes/Bajas

En cuanto a subcontratas, no ha habido ninguna baja ni accidente laboral realizando trabajos contratos por la empresa a lo largo del 2016.

Anualmente se hacen los reconocimientos médicos de toda la plantilla.

El procedimiento llevado a cabo en caso de accidente es el siguiente:

El trabajador accidentado acude a la mutua de accidentes designada al efecto es atendido y expedido el correspondiente parte de baja o sin baja. La mutua registra la incidencia en su sistema y el trabajador facilita una copia del parte a la empresa que es la que se encarga de registrarlo internamente y tramitarlo a seguridad social. Si se trata de un accidente con baja la empresa tiene cinco días desde la baja para notificar el parte por el sistema Delt@ y si se trata de un accidente sin baja la Empresa tiene que incluirlo en la relación de accidentes sin baja que se tramita en los 5 primeros días de cada mes. Si es un accidente de carácter grave se debe tramitar en 24 horas.

Si se trata de contingencias comunes el trabajador acude a su médico de cabecera que le expide la baja, este lo tramita por el servicio público de salud y el trabajador tiene que facilitar el parte de baja a la empresa para que ésta lo registre y notifique a la seguridad social en un plazo de tres días desde la entrega en la empresa.

En 2016 los objetivos se han superado como hemos visto con la creación del Catálogo de Medidas EFR.

Objetivo para 2017: Diseño de un plan de evolución del desempeño con el fin de mejorar y retener el talento, además de motivar al personal mediante planes de acción y de formación.

# compromiso con áreas de **GESTIÓN** y **GRUPOS DE INTERÉS**



## entorno *social*

Apostamos por crecer conjuntamente con la comunidad en la que estamos presentes, fomentando la creación de vínculos que refuercen la relación empresa-sociedad a largo plazo.

Pago de Carraovejas mantiene un diálogo continuo y fluido con sus grupos de interés -que se materializa en una comunicación clara y transparente- y promoviendo acciones que contribuyan al progreso de las personas.

### Impacto Social 2016

Procedencia	Número de empleados			
	Plantilla Fija		Temporada	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Peñafiel	21	5	5	4
< 60 km	15	19	5	3
> 60 km	3	5	0	0
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>7</b>

\* Datos a 31/12/2016

Contrataciones Eventuales por temporada	Número de empleados		
	Hombres	Mujeres	Total
<b>TOTAL DURANTE 2016</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>17</b>

### Diversidad Social 2016

#### Sexo y rotación

Tipo de Contrato	Número de empleados		
	Hombres	Mujeres	Total
Duración Determinada por Obra y Servicio	4	7	<b>11</b>
Duración Determinada Interinidad	0	1	<b>1</b>
Eventual por circunstancias de la producción	10	7	<b>17</b>
Indefinido	29	19	<b>48</b>
<b>TOTAL PLANTILLA PAGO DE CARRAOVEJAS</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>75</b>
<b>TOTAL PLANTILLA DISTRIBUCIONES PAGOFIEL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL PLANTILLA</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>77</b>

\* RNT PDC Dic: 78 Trabajadores (3 eventuales salieron a mediados de mes, 9 terminaron el mes en la empresa, 12 en total son eventuales de temporada)

\* RNT DISTRIBUCIONES PAGOFIEL Dic: 2 Trabajadores

\* TOTAL TRABAJADORES RNT: 80 Trabajadores

\* Datos a 31/12/2016

# compromiso con áreas de **GESTIÓN** y **GRUPOS DE INTERÉS**



entorno *social*

Número de contrataciones 2016						Índice contrataciones 2016
Hombres			Mujeres			
<30	Entre 30 y 50	>50	<30	Entre 30 y 50	>50	
3	7	1	4	9	1	37%

Número de salidas 2016						Índice rotación 2016
Hombres			Mujeres			
<30	Entre 30 y 50	>50	<30	Entre 30 y 50	>50	
		1		7		12%



## Edad

Prácticamente se mantiene el porcentaje hombres/mujeres (aumenta muy ligeramente) entre fijos y discontinuos, lo que indica la buena situación en la empresa en cuanto a igualdad de oportunidades.

Pago de Carraovejas busca de forma continua la comunicación fluida con su entorno próximo con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona.

En cuanto a colaborar en actividades organizadas en la comunidad, que fue el objetivo marcado para el año pasado, hemos sido participes de diferentes acciones sociales colaborando por ejemplo en visitas con alumnos a la bodega con diferentes universidades como la Complutense de Madrid o la Universidad de Valladolid y también con institutos como el Conde Lucanor de Peñafiel. Otras de nuestras colaboraciones han sido, por ejemplo, con un Centro especial de empleo para discapacitados (ayuda, formación e integración de minusválidos), y también con ASGEM (Asociación Segoviana con Esclerosis Múltiple) con una cena benéfica.

➤ *Objetivo para 2017: definir una línea de colaboración en acciones sociales.*

	Mujeres	Hombres	total
Menor de 30 años	7	7	14
Entre 30-50 años	14	18	32
Mayor de 50 años	2	11	13



# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## administraciones *públicas*

### Colaboración con Administraciones Públicas

Dando continuidad a la acción iniciada hace unos años atrás consistente en varias reuniones con las distintas Universidades y Centros de Formación con los que la bodega había mantenido relación históricamente por medio de convenios de prácticas, se repiten las ofertas para la incorporación de varios estudiantes o recién licenciados bajo dicho régimen.

### Colaboración en actividades de la comunidad

A lo largo del 2016 la bodega ha abierto sus puertas a diversos estudiantes tanto de escuelas, como institutos, facultades, masters, etc. Además de a empresas de la zona, prensa y sobretodo a la competencia directa.

Una de las ofertas turísticas más demandadas de nuestro entorno, es el museo del vino en el castillo de Peñafiel, en el cual estamos presentes y hemos colaborado en su actualización.

### Colaboración en proyectos de I+D+i

En el campo de la investigación, el desarrollo y la innovación, seguimos con nuestro compromiso y estamos desarrollando varios proyectos de I+D+i en colaboración con organismos públicos.

➤ *Objetivo para 2017: seguir colaborando de manera activa.*



Para Pago de Carraovejas el desarrollo sostenible es algo que está incorporado al propio planteamiento estratégico de sus actividades. Nuestra materia prima viene directamente de la naturaleza, esto da lugar a que el cuidado del medio ambiente sea una de nuestras principales preocupaciones. Prueba de ello son las certificaciones obtenidas en SGE21 e ISO 14001.

#### Cumplimiento de la legislación:

La organización evalúa de forma continua el grado de cumplimiento con la normativa ambiental aplicable. De esta manera la evaluación concluye que Pago de Carraovejas cumple con la legislación ambiental vigente.

#### Identificación y evaluación de aspectos ambientales:

Como requisito de la norma ISO 14001, Pago de Carraovejas ha identificado y evaluado los aspectos medioambientales relacionados con sus procesos. De esta identificación y evaluación en el año 2016 se han detectado los siguientes aspectos como significativos: consumo de agua, consumo de energía, consumo de gasóleo, generación de envases de plástico contaminado y generación de vertidos.

Pago de Carraovejas se encuentra inmerso en un continuo estudio de mecanismos de prevención de la contaminación del medio ambiente. Tras la identificación de aspectos ambientales, se realiza su evaluación, que consiste en valorar cada impacto ambiental producido por cada aspecto, siguiendo unos criterios establecidos:

a. Criterios para la evaluación de aspectos ambientales en condiciones normales. El cálculo del nivel de significancia se realiza a través de la siguiente fórmula:

$$S = (\text{Naturaleza} + \text{Magnitud} + \text{Frecuencia} + \text{Gestión/Control})$$

b. Criterios para la evaluación de aspectos ambientales de emergencia. Se valora el riesgo potencial de las situaciones de riesgo ambiental identificadas a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Riesgo} = \text{Probabilidad} \times \text{Severidad}.$$

# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*

COSSIAN  
CORPORACIÓN

## entorno *ambiental*

Los aspectos ambientales que tengan o puedan tener un impacto significativo sobre el medio ambiente, determinados gracias a este procedimiento, se tendrán en cuenta para proponer los objetivos y metas ambientales. En la evaluación de 2016 no se identificó ningún riesgo como significativo.

La identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales se actualiza una vez al año y cada vez que:

- Existan cambios y reformas en las áreas, instalaciones y equipos existentes que puedan causar impacto ambiental.
- Se aprueben nuevos proyectos.
- Se produzcan cambios en los procedimientos e instrucciones relacionados con las actividades, instalaciones, procesos o servicios que tengan influencia en los aspectos ambientales.
- Se produzcan cambios en la legislación aplicable.
- Se produzcan cambios en las características conocidas de Riesgo / Peligrosidad / Beneficio asociadas al aspecto.



### Plan de emergencia:

Se han desarrollado planes de emergencia adecuados a los aspectos analizados. Dichos planes se han dado a conocer a los empleados a través de simulacros.

Día a día se estudia la manera de contribuir en la prevención de la contaminación y ahorro energético. Para ello se han llevado a cabo las siguientes inversiones en gestión del medio ambiente, proyectos, gestión de residuos y mejora de las instalaciones.

Gestión de residuos	RP, RNP	4.067,85 €
Prevención y gestión ambiental	Control lumínico y de agua	63.224,66 €
Emisiones	Plantación de encinas, huerto, caldera de biomasa	161.627,38 €
Instalaciones	Hoteles de insectos	4.063,54 €
<b>Total</b>		<b>233.523,43 €</b>

### Control Operacional:

La gestión de residuos se hace a través de gestores autorizados especializados, concretamente se encargan del tratamiento de los siguientes materiales

	Material	Peso (kg)	Tratamiento (Tablas Anexo I del R.D. 952/97)
Residuos no peligrosos	Papel y cartón	23.120	Valorización para fabricación de papel nuevo
	Plástico	2770	Valorización para fabricación de plástico nuevo
	Madera	23.414	Trituración para fabricación de astilla o pelets
	Fangos	61.500	Mezclado con lodos, tierras y materiales secos de origen vegetal, volteado y aireado mediante medios mecánicos (compostaje). Valorizado agronómicamente en tierras de cultivo.
Residuos peligrosos	Disolventes no halogenados	4	Tratamiento físico químico para obtención de disolvente regenerado
	Envases de plástico contaminado	133	Lavado, trituración para fabricación de nuevo plástico
	Envases de metal contaminado	10	Empaquetado y trituración para fundición
	Absorbentes	14	Incineración
	Aerosoles	3	Descontaminación y trituración
	Pilas	2	Fundición y obtención de componentes
	Fluorescentes	12	Descontaminación y trituración de componentes
	Aceites minerales clorados	3	Regeneración de aceite en otros secundarios
	Residuo de laboratorio	15	Tratamiento físico químico para su reciclaje
	Tóner	30,95	Preparación para su reutilización. Los no valorizables, vertedero.



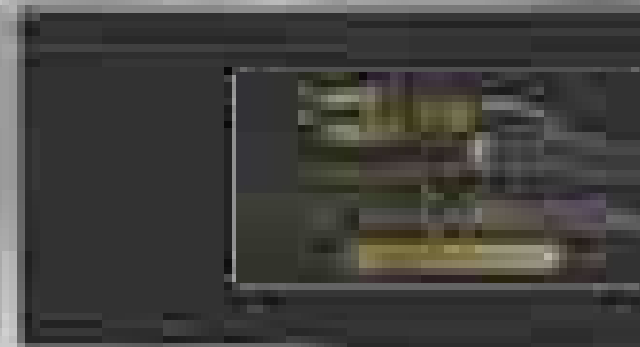


Anualmente realizamos la declaración de envases a Ecovidrio, de los materiales renovables utilizados para la elaboración del producto final. Para la elaboración de nuestro producto, utilizamos botellas de diferentes proveedores, los cuales utilizan entre un 50-80% de vidrio reciclado.

El 20,41% de los materiales usados para el producir nuestros productos son las botellas, estas son el único material que los clientes pueden reciclar al consumir nuestro producto.

Los subproductos que obtenemos tales como orujos y raspón son reutilizados por empresas externas, de manera que los orujos son utilizados en las destilerías para la producción de alcoholes y el raspón se transforma en compostaje.

	Producto	Consumido	Valor en kg	%
Renovables	Corcho	851.566 uni	2.980,48	0,15
	Caja de Cartón	184.626 uni	61.741,27	3,01
	Barricas	3016 uni	165.880	8,09
	Clara de Huevo	306 kg	306	0,01
	Uva	1.399.321 kg	1.399.321	68,27
	Botellas 1,5l	30.862 uni	39.503,36	1,93
No renovables	Botellas 0,75l	820.704 uni	378.799,85	18,48
	Capsulas	851.566 kg	1.296,09	0,06



## Consumos

Desde el año 2011 apostamos por la mejora de las instalaciones tanto en la búsqueda de la comodidad del trabajo diario como las características estéticas. Por ello, a día de hoy, el consumo de los recursos se ve afectado por las necesarias obras para alcanzar el fin deseado. De esta manera, a pesar de poner medios para reducir los consumos, los resultados no son muy diferentes de un año a otro.

El consumo energético global de las instalaciones de Pago de Carraovejas, expresado en Gigajulios (GJ), procede del consumo de combustibles fósiles (gasóleo) y pellets para la calefacción y transporte, y electricidad procedente de la red. La clasificación de estos consumos es:

Tras realizar una comparativa de los consumos a lo largo de estos años podemos concluir:

- El consumo de agua no varía mucho a lo largo de los años.
- Debido a la sustitución de la caldera de gasoil por una caldera de pellets, aumenta el consumo de pellets y disminuye el de gasoil considerablemente.

	%		Consumo en GJ	Total (GJ)
<b>Energías Renovables</b>	27%	Pellets	2.060,62	2.060,61
		Gasoil	1.444	
<b>Energías no renovables</b>	73%	Electricidad	4.138,31	5.582,81

	Luz (kwh)	Agua (m <sup>3</sup> )	Gasoil (litros)	Pellets (kg)	Kg de Uva recogida	Litros de vino embotellados
<b>2011</b>	855.200	2.799	37.700	20.813	1.163.112	689.179
<b>2012</b>	1.089.500	2.923	44.910	15.571	966.586	648.063
<b>2013</b>	1.058.400	2.507	53.090	58.510	844.763	675.169
<b>2014</b>	1.094.032	2.637	57.675	62.260	1.323.366	637.446
<b>2015</b>	1.134.166	2.664	73.307	67.900	1.091.654	569.768
<b>2016</b>	1.149.531	2.922	39.779	111.990	1.399.321	819.821

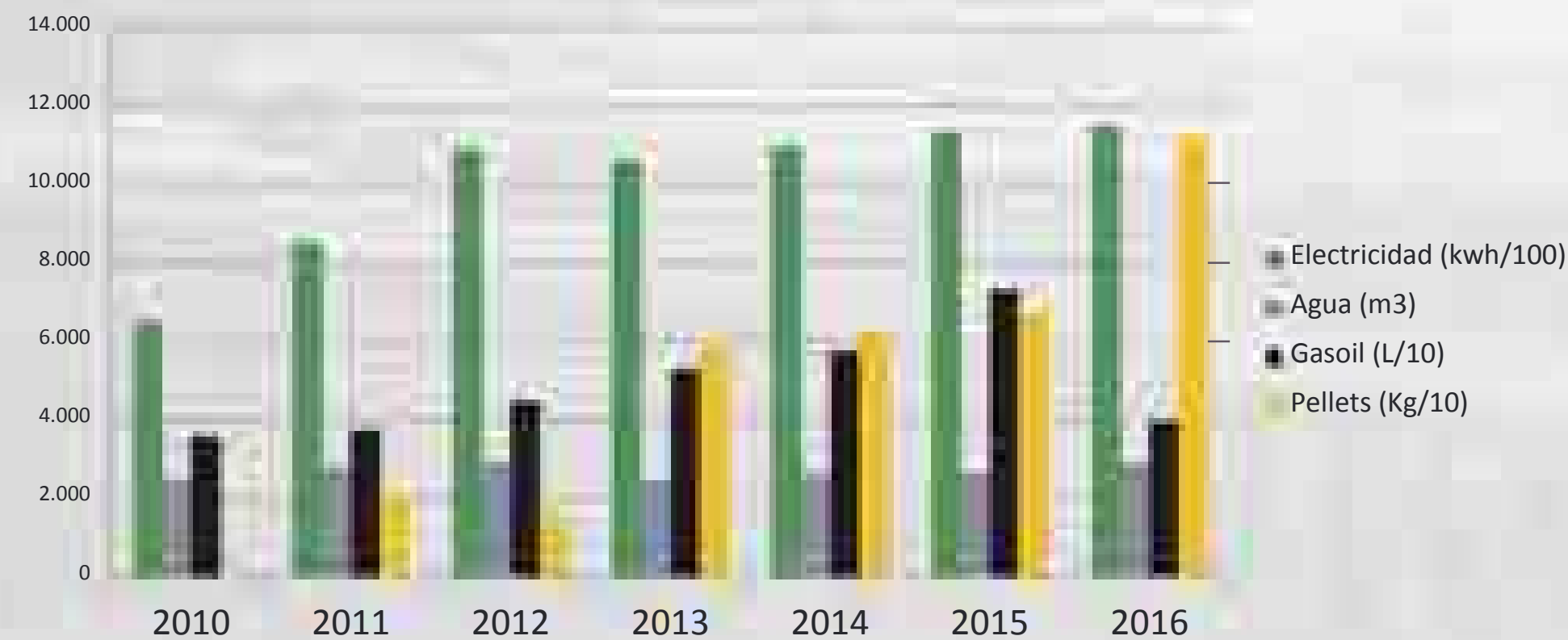
*\*En 2016 se embotelló la añada 2014*

# compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS

OSSIAN

entorno *ambiental*

La cantidad de producción va directamente ligada a los consumos, por ello, para evaluar su evolución se utiliza el siguiente criterio:



De esta manera, la comparativa queda:

		Luz (kwh)	Agua (m <sup>3</sup> )	Gasoil (litros)	Pellets (kg)		
Kg	IC <sub>2013</sub>	1,253	0,003	0,063	0,069	IC <sub>R2013</sub>	0,99
	IC <sub>2014</sub>	0,827	0,002	0,044	0,047	IC <sub>R2014</sub>	0,97
	IC <sub>2015</sub>	1,039	0,002	0,067	0,062	IC <sub>R2015</sub>	0,99
	IC <sub>2016</sub>	0,821	0,002	0,028	0,080	IC <sub>R2016</sub>	1,13
Litros	IC <sub>2013</sub>	1,568	0,004	0,079	0,087		
	IC <sub>2014</sub>	1,716	0,004	0,090	0,098		
	IC <sub>2015</sub>	1,991	0,005	0,129	0,119		
	IC <sub>2016</sub>	1,402	0,004	0,049	0,137		

$$IC = \frac{\text{Cantidad Generada-Consumida-año}}{\text{Unidad de producción (Tn uva o Litros de vino/año)}}$$

Se comparan los datos del año objeto de la evaluación (Ic) con los datos de referencia fijados de los dos años anteriores (Ic<sub>R</sub>).

$$Ic = \frac{CO}{B_T}$$

$$Ic_R = \frac{\frac{\sum_{i=1}^n CO_i}{n}}{\frac{\sum_{i=1}^n B_{Ti}}{n}}$$

Donde:

- B<sub>Ti</sub> es el valor de Tonerada de uva en cada año considerado como dato individualizado.
- CO<sub>i</sub> es el consumo de cada año considerado como dato individualizado.
- n es el número de años considerados (se considerará los dos años anterior anteriores al año en evaluación).

Seguimos desarrollando nuestra política control, concienciación y minimización de impactos ambientales entre todo el equipo humano que forma nuestra organización. Inicialmente fue elaborado el documento de Normas Básicas Ambientales y De Buen Uso De Herramientas, Equipos y Materiales para ayudar a toda la plantilla a gestionar dichos ítems de una forma sostenible.



### Transporte

En Pago de Carraovejas consideramos que el transporte que más impacto ambiental puede tener en nuestra organización es el relacionado en los procesos de campo.

Hemos aplicado un enfoque de control operacional, ya que consideramos que es el más adecuado a las características de la organización para determinar qué transportes tendrían un impacto más significativo. Es decir, contabilizamos el transporte sobre el que la empresa ejerce un control absoluto.

En la siguiente tabla vemos los diferentes tipos de transporte y su consumo de gasoil en Kg CO<sub>2</sub>:

TIPO DE TRANSPORTE	Kg CO <sub>2</sub>
Transporte de abonos y fertilizantes	765,576 Kg CO <sub>2</sub>
Transporte de Químicos	6,30913 Kg CO <sub>2</sub>
Tractores en viñedo	61.587,90 Kg CO <sub>2</sub>
Vehículos de empresa	14.932,90 Kg CO <sub>2</sub>

Uno de los objetivos fundamentales de Pago de Carraovejas es la reducción de las emisiones de los gases de efecto invernadero, para lo cual respecto al transporte ha identificado estrategias para reducir el consumo de gasoil en el transporte y así ayudar a bajar la emisión de los GEI, estas soluciones que está llevando a cabo son:

- ✓ Buscar proveedores los mas cercano posibles, especialmente para materias primas y auxiliares que se adquieran en grandes cantidades.
- ✓ Conducción eficiente de tractores y vehículos de empresa. Especialmente de los tractores (sería interesante organizar un curso de formación en conducción eficiente para los trabajadores del campo).

## Agua

El 100% del consumo total de agua utilizado en nuestra actividad productiva proviene de fuentes propias. Concretamente, obtenemos el agua de un pozo dentro de la finca.

Del agua que captamos del pozo abastecemos las actividades de viticultura, elaboración de vino y enoturismo. El volumen consumido indicado en la gráfica anterior se refiere sólo a las actividades realizadas dentro de bodega (enoturismo y elaboración de vino), el volumen de agua utilizado en riego depende de la plantación que tengamos cada añada, en 2016 gastamos 36.714m<sup>3</sup> de agua. Por lo tanto, el volumen total del agua del pozo es la suma del consumo en bodega, el agua que gasta el equipo de ósmosis y el agua utilizada en campo, 39.636 m<sup>3</sup>.

Por el momento no contamos con sistemas de reutilización de agua pero es una mejora planteada a futuro. En principio, nuestro edificio está preparado para poder implantar medidas de reutilización de agua de lluvia. La cubierta vegetal del dormitorio de botellas reutiliza el agua de lluvia para mantener la humedad puesto que al mojarse el césped que la recubre, le permite conservar mejor las condiciones de humedad y temperatura de dicho cuarto. Así mismo contamos con 2 balsas descubiertas en las que se almacena agua de lluvia que luego se utilizan para la bodega.

La reducción del consumo de agua en este ámbito es complicado debido a que está relacionado con la producción de kilos de uva o el número de botellas embotelladas, datos que son variables anualmente.

Como en el resto de bodegas generamos grandes cantidades de aguas residuales, con alto contenido en materia orgánica, aunque con la optimización de los procesos de elaboración, esto se ha visto reducido. Pago de Carraovejas dispone de una parcela situada en el término de Peñafiel, polígono 10, parcela 36, en la cual hay albergada y funcionando una E.D.A.R. (Estación depuradora de aguas residuales). Es un sistema de depuración de aireación prolongada con fangos activos para depurar las aguas residuales procedentes de la bodega antes de ser vertidas al arroyo "las botijas". Dicha autorización de vertido es vigente desde el 30 de Enero de 1997 por la Confederación Hidrográfica del Duero.

## Agua

A lo largo del 2016 se han vertido 2922 m<sup>3</sup> de agua.

Los flujos de aguas residuales existentes proceden tanto de la limpieza de las instalaciones, como de las aguas residuales domésticas. Los lodos, fangos y residuos generados en la instalación depuradora se gestión adecuadamente en razón de su naturaleza y composición de modo que no produzcan afección alguna a aguas superficiales o subterráneas.

### Formación y concienciación:

Todo el personal de Pago de Carraovejas, ha participado en charlas informativas sobre las buenas prácticas ambientales.

Nuestro lema al respecto es claro: Tu implicación y responsabilidad son necesarias por el bien de todos.

Se realizan auditorías internas y externas, además de llevar a cabo anualmente una revisión por dirección y semestralmente reuniones del comité de RSE donde se tratan y analizan temas relacionados con el medio ambiente.

Semanalmente se hacen reuniones interdepartamentales, donde no se dejan de lado todos los temas relacionados con el medio ambiente y el entorno social.



Estudios de mejora medio ambiental:

### BIODIVERSIDAD

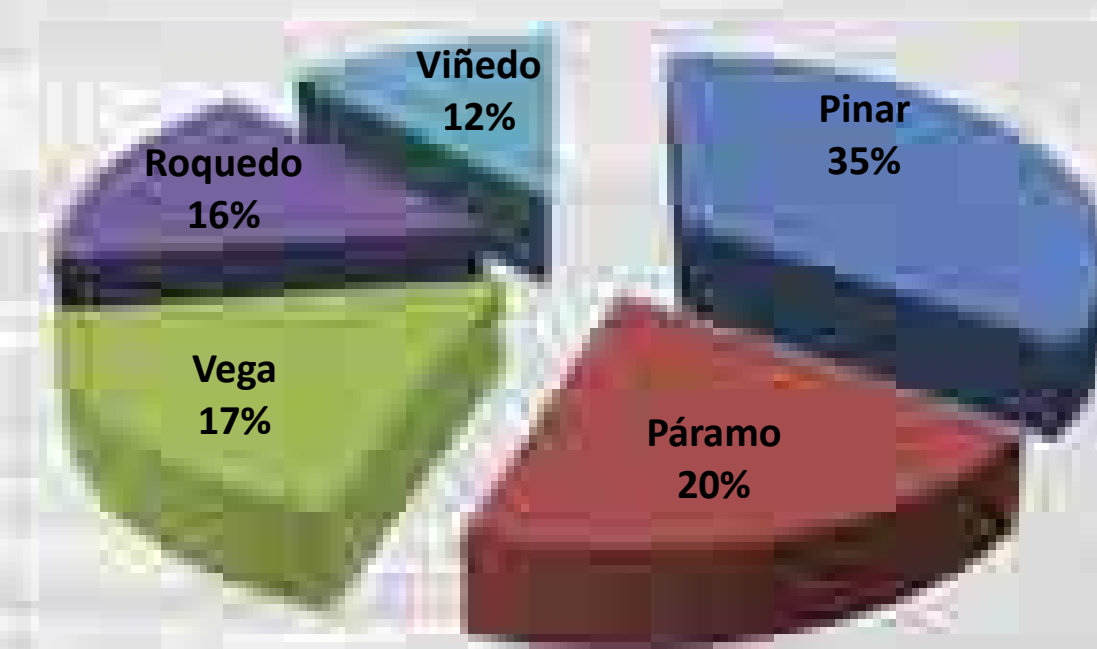
En Pago de Carraovejas, a pesar de ubicarnos en una zona en la que no existen áreas protegidas, ni de gran valor para la diversidad, damos una gran importancia al cuidado de nuestro entorno, tanto del medio ambiente como de la biodiversidad, llevando a cabo un estudio, con el objetivo de conocer la gran variedad de fauna con la que cuenta la Finca e implantar mejoras medioambientales.

En 2013, Pago de Carraovejas, realizó el estudio faunístico con la colaboración de la Universidad de Salamanca dando lugar a un inventario de las diferentes especies existentes en la zona, y haciendo una clasificación de las especies más representativas de los diferentes tipos de formaciones o terrenos de la zona de estudio detectados durante la realización de los muestreos de campo.

Se ha desgranado el entorno en una serie de formaciones que, aunque no son biotopos propiamente dichos, es decir, no poseen unas condiciones ambientales determinadas para el desarrollo de ciertas especies animales y vegetales, ayudan a comprender de una manera más sencilla el ecosistema de la zona así como las especies que lo habitan.

En lo que respecta a la existencia de zonas incluidas en Red Natura 2000 hay que destacar que la finca no se encuentra ubicada dentro de ninguna zona LIC ni ZEPA, pero se encuentra a poca distancia de un LIC denominado "Riberas del Río Duero y afluentes", a unos 500m hacia el norte del Pico de Santa María, lo cual hace que tengamos áreas de gran valor para la biodiversidad.

La finca de Pago de Carraovejas, tras el estudio, se dividió en 5 áreas o tipos de formaciones que son los siguientes: el Páramo, el Roquedo, el Pinar, el Viñedo y la Vega. Las áreas con gran valor para la biodiversidad serán el Pinar y el Páramo albergando el mayor número de especies con más del 50% del total, le seguirán la Vega y el Roquedo. El Viñedo ha resultado ser el tipo de formación con un menor número de especies presentes.



Centrándonos en las áreas más representativas de biodiversidad, encontramos la zona denominada **Pinar**, ubicada geográficamente en la parte intermedia de la superficie de la finca en toda su longitud. Se trata de masas formadas fundamentalmente por pino carrasco que presenta diversas etapas de desarrollo según las zonas, aunque es su mayoría son masas maduras procedentes probablemente de diversas campañas de reforestación fomentadas por la Administración. Sus suelos se caracterizan principalmente de arcillas margosas, niveles calcáreos y yesíferos. El Pinar posee 38 especies diferentes de vertebrados, lo que supone un 34,9% del total. Los animales aprovechan la espesura de esta área para refugiarse como es el caso de los jabalíes, corzos o conejos. Las aves suelen utilizarlo como zonas donde alimentarse y los pies más altos y mejor ubicados para colocar sus nidos.

En segundo lugar, como área de gran valor para la biodiversidad, estaría el **Páramo**, ubicado en la parte superior de la finca, terreno llano y yermas de suelo calizo, generalmente poco profundo. El mosaico de vegetación que encontramos son principalmente zonas de cultivo de secano (cereal, fundamentalmente), así como terrenos baldíos con algo de matorral bajo que son pastoreados y alguna pequeña masa de arbolado de repoblación muy poco desarrollada. Encontramos 22 especies que supondrán el 20,2% del total, destacando sobre manera las aves como la cogujada, la collalba o el mochuelo.

En cuanto a las áreas operativas propias, al terreno productivo de Pago de Carraovejas será la superficie de viñedo que ocupa 153 hectáreas, y el centro operativo de la finca será de 0.018 km<sup>2</sup>.

En Pago de Carraovejas, hemos llevado a cabo el cálculo de la Huella de Carbono de la Organización correspondiente al año 2016, siguiendo la norma de referencia GHG Protocol.

Además, como documentación de consulta se han utilizado las reglas de producto (PCR):

- *Product Category Rules for Wine. Life HAProWINE. Integrated waste management and life cycle assessment in the wine industry. From waste to high-value products. Version 1.03. Nov 2013.*
- *Product Category Rules Wine of fresh grapes, except sparkling wine; wine must. Versión 2.0. Sept 2015.*

Para el cálculo de la Huella de Carbono de la organización hemos considerado como año base 2015, ya que fue el primer año que se llevó a cabo dicho cálculo. Por el momento este año base lo mantendremos a lo largo del tiempo hasta que se produzcan cambios significativos, en cuyo caso se actualizará. Se consideran posibles cambios significativos:

- Cambios estructurales que tengan un impacto significativo sobre las emisiones del año base, por implicar la transferencia de la propiedad o el control de operaciones que generan gases de efecto invernadero a otras empresas.
- Cambios en las metodologías del cálculo o mejoras en la precisión de los factores de emisión o de los datos de actividad.
- Descubrimiento de errores significativos o de la acumulación de un número importante de errores menores que, tengan consecuencias relevantes sobre el nivel de emisiones.



Las emisiones que se produjeron en 2015 fueron:

**- Alcance 1: Emisiones directas de GEI:**

- Emisiones asociadas a la combustión fija, emisiones asociadas al consumo de combustibles (gasoil).
- Emisiones asociadas a la combustión móvil, uso de vehículos controlados por la empresa.
- Emisiones fugitivas, asociadas a los equipos de refrigeración.
- Emisiones de procesos, en la elaboración del vino, en concreto en las fermentaciones alcohólica y maloláctica.

**- Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad:**

- Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica.

**- Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI:**

- Bienes y servicios adquiridos.
- Actividades relacionadas con la energía y los combustibles (no incluido alcance 1 y 2).
- Residuos generados en las operaciones.
- Viajes de negocios.
- Tratamiento fin de vida de los productos vendidos.

El cálculo del inventario de Gases de Efecto Invernadero para la consolidación de las emisiones se aborda desde el enfoque de control operacional, por considerarse el más adecuado a las características de la organización. Es decir, se contabilizan como emisiones de GEIs de Pago de Carraovejas todas aquellas atribuibles a las operaciones sobre las que la empresa ejerce control, en términos operacionales. Las instalaciones tenidas en cuenta para el cálculo son el viñedo y la bodega de Pago de Carraovejas en Peñafiel.

**Las fuentes de todos los factores de emisión utilizados en el presente cálculo son las siguientes:**

- Los factores de emisión correspondientes a la compañía eléctrica se han tomado de un borrador publicado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- Para los factores de emisión del propano y del gasóleo se han tomado los valores publicados por la OECC para el año 2015.

En los tres casos, se está a la espera de la publicación oficial de la OECC para el año 2016.



Las emisiones directas brutas de GEI en toneladas de CO<sub>2</sub> del Alcance 1 serán las de la siguiente tabla:

Inventario de GEI Alcance 1	ton CO <sub>2</sub>
<b>Emisiones Directas</b>	249,55 ton CO <sub>2</sub>
<b>En porcentaje</b>	22,02%
<b>Por millón de € facturados (11.313.611€ facturados)</b>	22,06 ton CO <sub>2</sub>
<b>Por mil litros de vino embotellado (819.821 litros)</b>	0,30 ton CO <sub>2</sub>
<b>Por m2 de las instalaciones (18.000 m2)</b>	0,0139 ton CO <sub>2</sub>

Las emisiones indirectas brutas asociadas a la electricidad de GEI en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> del Alcance 2 serán las de la siguiente tabla:

Inventario de GEI Alcance 2	ton CO <sub>2</sub>
<b>Emisiones Indirectas Electricidad</b>	354,42 ton CO <sub>2</sub>
<b>En porcentaje</b>	31,27%
<b>Por millón de € facturados (11.313.611€ facturados)</b>	31,33 ton CO <sub>2</sub>
<b>Por mil litros de vino embotellado (819.821 litros)</b>	0,43 ton CO <sub>2</sub>
<b>Por m2 de las instalaciones (18.000 m2)</b>	0,0197 ton CO <sub>2</sub>

Otras emisiones indirectas brutas de GEI en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> del Alcance 3 serán las de la siguiente tabla:

Inventario de GEI Alcance 3	ton CO <sub>2</sub>
<b>Otras Emisiones Indirectas</b>	529,38 ton CO <sub>2</sub>
<b>En porcentaje</b>	46,71%
<b>Por millón de € facturados (11.313.611€ facturados)</b>	46,79 ton CO <sub>2</sub>
<b>Por mil litros de vino embotellado (819.821 litros)</b>	0,645ton CO <sub>2</sub>
<b>Por m2 de las instalaciones (18.000 m2)</b>	0,0294 ton CO <sub>2</sub>

Además de calcular el CO<sub>2</sub> también se incluye el cálculo por separado de otros gases de efecto invernadero como el CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, Fluorados y CO<sub>2</sub> eq .

Las emisiones procedentes de la quema sanitaria de los sarmientos y de la caldera de biomasa son emisiones biogénicas.

Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> provenientes de la combustión de biomasa no deben incluirse en el alcance 1, por tanto deben describirse por separado y no se incluirán en el cálculo de la huella de carbono de la organización.

## - Sarmientos:

Dato de actividad:

Se estima que se generan 1,7 kg de sarmientos por planta al año. Teniendo en cuenta que se dispone de 153 ha de viñedo, con 2.000 plantas/ha; resultan 520.200 kg de sarmientos anuales.

Factor de emisión:

Incineración de residuos orgánicos de jardinería -DEFRA-UK-2014 = 21 kg CO<sub>2</sub>/ton.

Emissiones debidas a incineración de residuos orgánicos de jardinería, más datos en:

<http://www.ukconversionfactorscarbonsmart.co.uk/>

Emissiones-sarmientos:

21 kg CO<sub>2</sub>/ton x 520,2 ton sarmientos/año = 10.924 kg CO<sub>2</sub>/año = 10,92 ton CO<sub>2</sub>/año.

## - Biomasa:

Dato de actividad:

El consumo de biomasa durante 2016 ha sido de 111.990 kg.

Factor de emisión:

Biomasa sólida - Combustible madera - VD por masa - IPCC-INT-2007 = 112 ton CO<sub>2</sub>/TJ.

Factor de emisión para la madera y desechos de madera utilizada como combustible. VD por masa de madera empleada. Fuente: IPCC, 2007.

Poder calorífico = 0,0156 TJ/ton.

Emissiones-biomasa:

112 ton CO<sub>2</sub>/TJ x 0,0156 TJ/ton x 111,99 ton biomasa/año = 195,67 ton CO<sub>2</sub>/año.

Por tanto:

Emissiones biogénicas totales = 206,59 ton CO<sub>2</sub>/año.

Comparando 2016 con 2015, se ha conseguido un descenso de la huella de carbono de la organización del 8,8%, gracias al descenso en las fases de campo y consumos generales.

	2015	2016
En valores absolutos	1.239,35 ton CO <sub>2</sub>	1.129,75 ton CO <sub>2</sub>

Si analizamos brevemente las causas de esta evolución podemos decir que:

- Campo: reducción de abonos y químicos, así como en el uso de vehículos de empresa.
- Elaboración: mayor número de litros de vino que generan mayores emisiones en el proceso de fermentación alcohólica. Menor generación de lías y orujos.
- Embotellado: mayor número de botellas con un proveedor muy lejano (Italia) y que certifica menos porcentaje de vidrio reciclado que el proveedor anterior (de 87% a 70%).
- Consumos generales: reducción del factor de emisión de la compañía eléctrica, menos fugas de gases refrigerantes y nueva caldera de biomasa que elimina gran parte de las emisiones por combustión de gasóleo.
- Disposición final: Mayor número de botellas puestas en el mercado.

En la siguiente tabla analizamos también las emisiones GEIs en diferentes ratios:

Según los Ratios	2015	2016
Por facturación	102,30 ton CO <sub>2</sub> /millones €	99,86 ton CO <sub>2</sub> /millones €
Por mil litros embotellados	2,18 ton CO <sub>2</sub>	1,38 ton CO <sub>2</sub>
Por superficie de las instalaciones	0,0689 ton CO <sub>2</sub>	0,0628 ton CO <sub>2</sub>

A pesar del fuerte descenso de la huella de carbono de 2016 frente a 2015, en Pago de Carravejas somos conscientes de la dificultad del objetivo marcado para 2017, puesto que el 23 de marzo de 2017 se ha inaugurado el restaurante de la bodega "Ambivium", que contribuirá a un aumento de las emisiones de gases efecto invernadero sin aumentar los litros embotellados.



## Producción integrada

En campo debemos destacar un sistema de gestión basado en la Producción Integrada:

La producción integrada se define como un sistema agrícola de producción de alimentos, obtenidos mediante métodos de producción en los que se aplica una combinación de factores biológicos, agronómicos, químicos y biotecnológicos, para optimizar la calidad del producto con el máximo respeto por el medio ambiente.

Los agricultores y elaboradores interesados en realizar producción integrada, deben acreditar que cumplen una serie de condicionantes previos entre los que se encuentran disponer de un servicio técnico que les asesore y de una entidad de certificación y control autorizada para el control del sistema.

Son los Reglamentos Técnicos Específicos para cada cultivo, los que definen las prácticas agrícolas obligatorias, prohibidas y recomendadas para cada uno de ellos. De esta forma, en cada Reglamento se contemplan desde la preparación del terreno, la siembra o la plantación, la fertilización, el riego los tratamientos fitosanitarios, la recolección, la poda, etc... El cumplimiento de estas normas es vigilado por las Empresas de Certificación y Control.

En nuestro caso y dentro de la producción integrada de viñedo estaríamos regulados por el Reglamento Técnico Específico de la producción integrada de viñedo.

### *Ventajas de la producción Integrada:*

-Para el consumidor: El consumidor adquirirá productos de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente.

-Para el agricultor: Conseguir incrementar el valor añadido de sus productos utilizando medios de producción racionales y mejorando la rentabilidad de sus explotaciones. A mayor valor añadido mejoraremos el nivel de vida del medio rural y al restringir los inputs químicos, aseguramos la salud del productor y los residentes en las zonas de explotación.

-Para el medio ambiente: Reducir la contaminación en el medio ambiente, reduciendo la erosión en el suelo mejorando su fertilidad, protege la flora y fauna autóctona, racionaliza los recursos naturales y garantiza la sostenibilidad del agro sistema.

Todo el sistema está controlado por Entidades de Control y Certificación, autorizadas por la Consejería de Agricultura y son las encargadas de certificar si se cumplen las normas y requisitos de producción integrada. Los productos que cumplen con estas normas, son etiquetados con la marca de garantía de Producción Integrada y pueden optar al distintivo de Calidad Certificada.

Pago de Carraovejas, se ha certificado en Producción Integrada en el año 2015, y seguirá trabajando en ésta línea en el futuro.

Algunas pautas que ejemplifican este sistema, son:

- Tipo de material vegetal: Prohibición de plantación sobre pie franco: Se acredita con el certificado del vivero con el Test Elisa libre de virosis, entrenudo corto y flavescencia dorada y con el registro de plantaciones de la Junta de Castilla y León.
- Poda: tiene que ser controlada y siempre buscando la reducción de riesgos de entrada de hongos en la madera. Para ello, existe un registro de desinfección de los útiles que se emplean en los cortes de poda y aplicamos un cicatrizante.
- Cuaderno de campo de la explotación: Es un registro obligatorio de las operaciones que se realicen en cada parcela, para garantizar el proceso de producción y tiene que estar siempre disponible para su inspección y a través del cual se realizan las auditorías. Las anotaciones de las operaciones deben ser totales y realizarse dentro de la propia semana de ejecución. Deberán adjuntarse con el cuaderno la documentación que acredite las prácticas de cultivo (ISO 9001 y 14001) así como los resultados de las analíticas LMRS para asegurar/verificar la seguridad alimentaria de nuestra producción vitícola.

Hemos logrado los objetivos puestos para 2016 ampliando el número de hectáreas en el seguimiento de la certificación de Producción Integrada y además hemos incluido la actividad de viticultura en la Certificación ISO 14001.

Objetivo para 2017: calcular la Huella de Carbono de todas nuestras referencias.

# compromiso con áreas de **GESTIÓN** y **GRUPOS DE INTERÉS**



## los *inversores*

Nuestra relación con los inversores trata de reforzar la transparencia, lealtad y creación de Valor de forma Sostenible.

El compromiso de la empresa con los Inversores está ligado a la atención excelente y a una oferta informativa completa y exacta. La clave para conseguir este objetivo es fomentar una relación continua y bidireccional con las distintas áreas de la empresa que permita obtener información actualizada.

Pago de Carraovejas fomenta y facilita el contacto con sus Inversores. La comunicación transparente y fluida con inversores y accionistas es clave para lograr una relación de confianza con ellos. Para ello se ha formalizado un protocolo de relaciones con inversores y un registro de las reuniones de trabajo durante el año.

Para ser una organización sostenible es necesario conseguir beneficios económicos. Entre otros temas, en las reuniones de inversores se habla con total claridad de resultados económicos tales como estos:

Valor económico directo generado, distribuido y retenido (millones de euros)	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Ingresos	11.732.299,60	12.015.644,78	10.947.868	9.127.805,21
<b>Valor económico directo distribuido</b>				
Costes operativos	4.611.884,00	4.052.876,00	4.437.197,00	4.093.360,00
Retribución a empleados	1.999.814,32	1.663.962,14	1.386.790,60	1.246.543,00
Pagos a proveedores de capital	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos a las Administraciones Públicas	198.836,74	513.755,99	535.842,28	708.309,07
Inversiones en comunidades	1.201,58	0,00	0,00	0,00
<b>Total del valor económico directo distribuido</b>	<b>6.811.736,64</b>	<b>6.230.594,13</b>	<b>6.359.829,88</b>	<b>6.048.212,07</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>4.920.562,96</b>	<b>5.785.050,65</b>	<b>4.588.037,99</b>	<b>3.079.593,14</b>

El cumplimiento del objetivo de 2016 de reuniones periódicas se ha cumplido adecuadamente el cual se refleja en las actas.

➤ Objetivo para 2017: seguir trabajando en una comunicación transparente y responsable.





# *compromiso con áreas de GESTIÓN y GRUPOS DE INTERÉS*



## **la *competencia***

Pago de Carraovejas respeta los derechos de propiedad de sus competidores, fomentando acudir a acuerdos entre las partes o fórmulas de arbitraje, como vía de resolución de diferencias al respecto. Así mismo, nos comprometemos a no ejecutar acciones indebidas para recabar información sobre nuestros competidores. Para el control de este aspecto se ha creado un registro que recoge las denuncias y requerimientos realizados por los competidores, indicando el tratamiento dado a cada asunto, así como su resultado. No se ha tenido ningún tipo de incidencia hasta este momento. En esta línea, Pago de Carraovejas también se compromete a no difundir información falseada o tendenciosa en contra de sus competidores.

Trabajamos en el fomento de asociaciones y foros de interés común, que sirva de encuentro con nuestros competidores y de intercambio de experiencias. Así mismo, estamos abiertos al fomento de relaciones entre empresas del sector mediante visitas, reuniones, colaboración en jornadas, mesas redondas, catas...

### **Asociaciones a las que pertenecemos:**

- Instituto de Calidad Turística Española, ICTE.
- Vitartis: socios de la asociación.
- FIVIN: socios de la fundación.
- Consejo Regulador D.O. Ribera Del Duero (C.R.D.O).
- Federación Española Del Vino (FEV).
- Asociación Chaîne Des Rostissiers.
- Plataforma Tecnológica Del Vino (PTV).
- Cámaras De Comercio (Segovia- Valladolid)
- Asociación Empresarios Peñafiel (AEMPE)
- Convenio Grupo Incorpora- Integración Laboral
- Asociación de Empresa familiar de Castilla y León
- Federación empresarial Segovia
- Asociación de jóvenes empresarios de Segovia

Para lograr el objetivo puesto el año pasado de fomentar foros de interés común para el intercambio de experiencias se ha trabajado en mesas redondas.

➤ Objetivo para 2017: aumentar el número de intercambio de experiencias, no sólo con empresas de nuestro mismo sector, además de la colaboración en proyectos de I+D+i.

MUSEO DE CARRACUTIAS

OSSIAN



ANEXO



## principios seguidos para la *elaboración del informe*

Los principios seguidos para determinar el contenido de este informe de sostenibilidad han sido:

### 1. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Este Informe recoge la descripción de la relación que Pago de Carraovejas mantiene con sus Grupos de Interés y da respuesta a las necesidades, expectativas e intereses razonables planteados por éstos.

### 2. CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

Este Informe expone una visión de la actividad de Pago de Carraovejas, desde el punto de vista de la sostenibilidad en su versión más amplia, teniendo en cuenta aspectos económicos, ambientales y sociales, tanto propios del presente y el pasado como previstos para el futuro.

### 3. MATERIALIDAD

Este Informe incluye información sobre las iniciativas identificadas como significativas, ejecutadas por Pago de Carraovejas, en las áreas sociales, ambientales y económicas, teniendo en cuenta tanto la importancia de sus impactos como la influencia que puedan tener en las decisiones y opiniones de los Grupos de Interés.

### 4. EXHAUSTIVIDAD

Este Informe presenta una descripción de las actividades de Pago de Carraovejas suficientemente pormenorizada para permitir a los Grupos de Interés evaluar el desempeño de la organización, en base a sus aspectos materiales, el alcance y límites establecidos para cada uno de ellos y las tendencias a lo largo del tiempo.





## identificación de aspectos materiales y su cobertura

El proceso seguido por Pago de Carraovejas para la identificación de sus aspectos materiales parte de los principios para la definición del contenido del informe (participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) y consta de cuatro pasos.

### 1. IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDOS

Este año para la identificación de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, hemos tomado un representante el cargo que más tratase con cada uno de ellos de la siguiente forma:

Grupo de interés representado	Departamento Representante
Inversores	Finanzas
Alta dirección	Dirección
Empleados	Equipo humano
Clientes	Comercialización
Proveedores	Administración y producción
Competencia	Comunicación
Entorno social	Sistemas de gestión
Entorno ambiental	Sistemas de gestión
Administraciones públicas	Administración

A partir de esta información de los grupos de interés y los datos conocidos sobre la repercusión de las actividades de Pago de Carraovejas, se realiza la identificación de aspectos y otros asuntos relevantes que podrían incluirse en el Informe de Responsabilidad Social 2016.

Se toma como punto de partida el índice de indicadores GRI y otros documentos publicados por el organismo, y se evalúa la repercusión de estos aspectos en las actividades, los productos y servicios, y las relaciones de la organización, independientemente de que éstos se produzcan dentro o fuera de la misma. Esta observación sobre dónde se producen los impactos será la que lleve a establecer la cobertura asociada a cada aspecto.



## identificación de aspectos materiales y su cobertura

### 2. PRIORIZACIÓN

Basándose en el principio de materialidad y el principio de participación de los grupos de interés, Pago de Carraovejas establece la prioridad de los aspectos identificados en la fase anterior. Esto es, decide qué aspectos son lo suficientemente relevantes para ser incluidos en el informe, en base a la importancia de sus impactos económicos, sociales y ambientales, así como de acuerdo con la influencia que éstos tengan en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

En lo que respecta a la importancia del impacto se tienen en cuenta criterios como la probabilidad de que el impacto efectivamente se produzca, la gravedad de éste, la probabilidad de que el aspecto dé lugar a un riesgo u oportunidad, la importancia del impacto en el desempeño a largo plazo de la empresa y la posibilidad de crecer o adquirir una ventaja gracias al impacto. En lo que respecta a la influencia en los grupos de interés, se busca en todo caso equilibrar las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés.

Para la priorización se utiliza una matriz de materialidad, que enfrenta la importancia de los impactos con la influencia en las decisiones de los grupos de interés. Se divide cada eje en 3 intervalos, considerándose como no materiales aquellos aspectos que quedan ubicados en el cuadrante inferior izquierdo (menor impacto y menos influencia), es decir por debajo de la curva marcada siguiendo la metodología GRI.

### 3. VALIDACIÓN

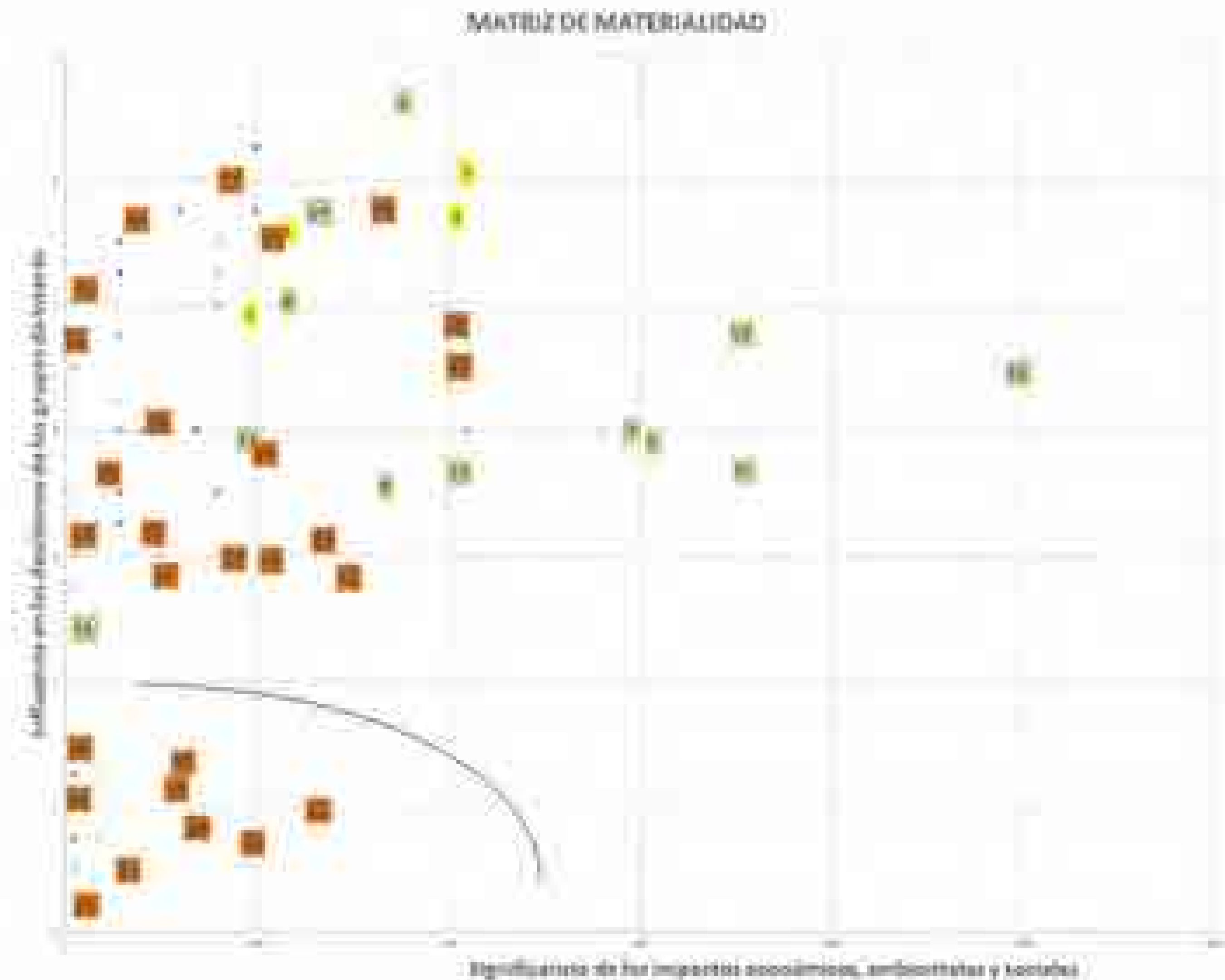
En aplicación de los principios de exhaustividad y participación de los grupos de interés se determinan los contenidos concretos a incluir en el Informe de Responsabilidad Social, considerando el alcance de éstos, su cobertura y el tiempo.

El listado definitivo de aspectos materiales a incluir en el Informe de Responsabilidad Social es aprobado por la Dirección de Pago de Carraovejas.

### 4. REVISIÓN

Pago de Carraovejas se compromete a realizar la revisión del presente informe, una vez éste haya sido publicado. Las conclusiones extraídas de esta revisión servirán como base para la identificación de aspectos materiales en el siguiente ejercicio de reporte.

## identificación de aspectos materiales y su cobertura



		ASPECTO				
Económico	Ambiental	Social				
1. Resultados económicos	5. Materias primas y auxiliares	11. Impacto ambiental del producto	17. Empleo	24. Mecanismos para contactar en relación a las prácticas laborales	31. Comportamiento de los proveedores en materia de DDHH	38. Mecanismos para contactar en relación a temas que afectan a la sociedad
2. Presencia en el mercado laboral	6. Consumo de energía	12. Cumplimiento de la legislación ambiental	18. Relaciones entre los trabajadores y la empresa	25. Formación en DDHH	32. Mecanismos para contactar en relación a los DDHH	39. Salud y seguridad de los clientes
3. Impactos económicos en el entorno	7. Captación de agua	13. Impacto ambiental de los transportes utilizados	19. Salud y seguridad en el trabajo (PRL)	26. No discriminación	33. Actuaciones con la comunidad local	40. Información sobre el producto
4. Política de compras	8. Respeto a la biodiversidad	14. Gastos e inversiones ambientales realizadas	20. Formación a los empleados	27. Libertad de asociación y negociación colectiva	34. Lucha contra la corrupción	41. Publicidad
	9. Emisiones a la atmósfera	15. Comportamiento ambiental de los proveedores	21. Igualdad de oportunidades entre los empleados	28. Trabajo infantil	35. Competencia desleal	42. Respeto y protección de los datos de los clientes
	10. Vertidos al agua y residuos	16. Mecanismos para contactar en relación al medio ambiente	22. Igual retribución para hombres y mujeres	29. Trabajo forzoso	36. Cumplimiento de la legislación	43. Cumplimiento de la legislación relativa al vino
			23. Comportamiento de los proveedores en relación con sus empleados	30. Cumplimiento en materia de DDHH	37. Comportamiento de los proveedores con la sociedad	



## Identificación de aspectos materiales y su cobertura

ASPECTOS MATERIALES	Cobertura interna	Cobertura externa
Desempeño económico		
Desempeño económico	Pago de Carraovejas S.L.	-
Presencia en el mercado	Pago de Carraovejas S.L.	
Consecuencias económicas indirectos	-	Provincia de Valladolid
Prácticas de adquisición	-	Proveedores
Desempeño ambiental		
Materias primas y auxiliares	Pago de Carraovejas S.L.	-
Energía	Pago de Carraovejas S.L.	-
Agua	Pago de Carraovejas S.L.	-
Biodiversidad	Pago de Carraovejas S.L.	Provincia de Valladolid
Emisiones	Pago de Carraovejas S.L.	Comunidad local
Vertidos y residuos	Pago de Carraovejas S.L.	Confederación Hidrográfica del Duero
Productos y servicios	Pago de Carraovejas S.L.	-
General (gastos e inversiones)	Pago de Carraovejas S.L.	-
Cumplimiento regulatorio	Pago de Carraovejas S.L.	-
Comportamiento ambiental de los proveedores	-	Proveedores
Impacto ambiental de los transportes	-	Proveedores
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	-	Comunidad local
Desempeño social		
<b>Prácticas laborales y ética del trabajo</b>		
Empleo	Pago de Carraovejas S.L.	Comunidad local
Saludo y seguridad del trabajo	Pago de Carraovejas S.L.	-
Formación y educación	Pago de Carraovejas S.L.	-
Diversidad e igualdad de oportunidades	Pago de Carraovejas S.L.	Comunidad local
Relaciones entre trabajadores y la empresa	Pago de Carraovejas S.L.	-
Igual remuneración para hombres y mujeres	Pago de Carraovejas S.L.	-
Prácticas laborales de los proveedores	-	Proveedores
Mecanismos de quejas de prácticas laborales	Pago de Carraovejas S.L.	-
<b>Sociedad</b>		
Comunidad local	-	Provincia de Valladolid
Cumplimiento normativo	-	Provincia de Valladolid
Competencia desleal	Pago de Carraovejas S.L.	
Comportamiento de los proveedores con la sociedad	-	Proveedores
Mecanismos de queja por impactos en la sociedad	Pago de Carraovejas S.L.	
<b>Responsabilidad sobre el producto</b>		
salud y seguridad del cliente	Pago de Carraovejas S.L.	-
Etiquetado de productos y servicios	Pago de Carraovejas S.L.	-
Comunicaciones de marketing	Pago de Carraovejas S.L.	-
Privacidad del cliente	Pago de Carraovejas S.L.	-
Cumplimiento normativo	Pago de Carraovejas S.L.	Denominación de Origen y otras administraciones

Aplicado este proceso (a excepción del apartado 4. Revisión, por tratarse del primer Informe de Responsabilidad Social de la organización), Pago de Carraovejas identifica como sus aspectos materiales los siguientes

# anexo III

## Índice de indicadores GRI

\*No se han producido cambios en la cobertura con respecto a la memoria anterior.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Páginas
<b>Estrategia y análisis</b>	
G4-1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización	5
<b>Perfil de la organización</b>	
G4-3 nombre de la organización	13
G4-4 Principales marcas, productos y/o servicios	19
G4-5 Localización de la sede principal de la organización	8
G4-6 Países en los que opera la organización	25
G4-7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	40
G4-8 Mercados	25
G4-9 Determinar la escala de la organización	8, 20, 25, 40, 69, 74
G4-10 Otras dimensiones	44, 69, 74
G4-11 Porcentaje total de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	59
G4-12 Descripción de la cadena de suministro de la empresa	54
G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	37, 40
G4-14 Reportar si se adopta un planteamiento o principio de precaución por la organización	77
G4-15 Listado de iniciativas, compromisos o principios externos que la organización suscribe o hace suyos en materia económica, social o ambiental.	45
G4-16 Lista de asociaciones a las que la empresa pertenece	95
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>	
G4-17 Lista de todas las entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización, o documentos equivalentes.	N1
G4-18 Explicación del proceso de definición de los contenidos de la memoria y los límites establecidos (alcance).	98
G4-19 Lista de aspectos materiales identificados en el proceso de definición	101
G4-20 Para cada aspecto material, reporta los límites dentro de la organización	101
G4-21 Para cada aspecto material, reportar el límite establecido fuera de la organización	101
G4-22 Reportar sobre los efectos de cualquier corrección de información aportada en informes anteriores y las razones para esas correcciones	N3
G4-23 Reportar cambios significativos en relación a informes previos en el alcance o los límites	N4
<b>Participación de los Grupos de Interés</b>	
G4-24 Lista de grupos de interés de la organización	49
G4-25 Reportar sobre la base utilizada para identificar y seleccionar los grupos de interés	49
G4-26 Reportar el enfoque de la organización para la relación con los grupos de interés	50, 51, 54, 58, 74, 76, 77, 94, 95
G4-27 Reportar temas clave y preocupaciones recopiladas a través de la participación de los grupos de interés	50, 51, 54, 58, 74, 76, 77, 94, 95
<b>Perfil de la memoria</b>	
G4-28 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	13
G4-29 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	13
G4-30 Ciclo de presentación de memorias	13
G4-31 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	109
G4-32 Informar sobre la opción "de conformidad" elegida	13
G4-33 Política de la organización y prácticas actuales con respecto a la búsqueda de verificación externa de la memoria	13

# anexo III

## Índice de indicadores GRI

\*No se han producido cambios en la cobertura con respecto a la memoria anterior.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	
<b>ASPECTOS MATERIALES</b>	
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión económico relacionado con los aspectos materiales	51, 54, 58, 74, 76, 77, 94, 95
<b>Desempeño económico</b>	
G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados y pagos a gobiernos.	94
G4-EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	38
<b>Presencia en el mercado</b>	
G4-EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	70
<b>Impactos económicos indirectos</b>	
G4-EC7 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados	37
<b>Prácticas de adquisición</b>	
G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	57
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>	
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión ambiental relacionado con los aspectos materiales	51, 54, 58, 74, 76, 77, 94, 95
<b>Materiales</b>	
G4-EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	80
G4-EN2 Porcentajes de materiales reciclados que se emplearon para fabricar los principales productos y servicios	80
<b>Energía</b>	
G4-EN3 Consumo directo de energía	81
<b>Agua</b>	
G4-EN8 Captación total de agua por fuentes	84
G4-EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	84
<b>Biodiversidad</b>	
G4-EN11 Instalaciones operativas propias, arrendadas o gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas	86
<b>Emisiones</b>	
G4-EN15 Emisiones directas brutas de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente debidas a la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones.	87
G4-EN16 Emisiones indirectas brutas de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones.	89
G4-EN17 Otras emisiones indirectas brutas de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente, sin contar las emisiones indirectas derivadas de la generación de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor que la organización adquiere y consume .	89
G4-EN19 Reducciones de emisiones de GEI, gases que se han incluido en el cálculo, reducciones que se han producido en las emisiones directas e indirectas de GEI.	87
<b>Vertidos y residuos</b>	
G4-EN22 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	85
G4-EN23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	79
<b>Productos y servicios</b>	
G4-EN28 Material que se recupera del producto final	80
<b>Cumplimiento normativo</b>	
G4-EN29 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N5
<b>Transporte</b>	
G4-EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización.	83
<b>General ( gastos e inversiones)</b>	
G4-EN31 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	79
G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que fueron analizados considerando criterios ambientales	56



# anexo III



## Índice de indicadores GRI

\*No se han producido cambios en la cobertura con respecto a la memoria anterior.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>	
<b>Prácticas laborales y ética del trabajo</b>	
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión social relacionado con los aspectos materiales	51, 54, 58, 74, 76, 77, 94, 95
<b>Empleo</b>	
G4-LA1 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	75
G4-LA2 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por zonas de actividad principal.	59
G4-LA3 Vuelta al trabajo tras el permiso maternal / parental, por género	73
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>	
G4-LA4 Número mínimo de semanas de preaviso a los trabajadores y a sus representantes electos que se utiliza habitualmente antes de poner en práctica cambios operativos significativos que pudieran afectarles sustancialmente. Especificación del convenio colectivo del periodo de preaviso y disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.	N2
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
G4-LA6 Tipo de lesión y tasas de lesión, enfermedad profesional, días de absentismo y número total de empleados relacionados con muertes por región y género	72
<b>Formación y educación</b>	
G4-LA9 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y categoría de empleado.	72
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	
G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleados, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	71
<b>Igual remuneración para hombres y mujeres</b>	
G4-LA13 Relación entre salario base y remuneración de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	70
<b>Prácticas laborales de los proveedores</b>	
G4-LA14 Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios de prácticas laborales	N7
<b>Mecanismos de queja de prácticas laborales</b>	
G4-LA16 Número de quejas sobre temas relativos a prácticas laborales archivadas, dirigidas y resueltas a través de mecanismos formales de queja	N8

# anexo III

## Índice de indicadores GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>	
<b>Sociedad</b>	
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión social relacionado con los aspectos materiales	51, 54, 58, 74, 76, 77, 94, 95
<b>Comunidad Local</b>	
G4-SO2 Operaciones con impacto negativo actual o potencial en la comunidad local	N9
<b>Competencia desleal</b>	
G4-SO7 Demandas pendientes o concluidas en el periodo objeto de la memoria, iniciadas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación relativa a prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas, en las que se haya comprobado la participación de la organización informante.	N10
<b>Cumplimiento normativo</b>	
G4-SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	N11
<b>Evaluación de la repercusión social de los proveedores</b>	
G4-SO9 Porcentaje de los nuevos proveedores se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	N12
<b>Mecanismos de queja por impactos en la sociedad</b>	
G4-SO11 Número de quejas por impactos en la sociedad archivadas, dirigidas y resueltas a través de mecanismos formales de queja	N13
<b>Responsabilidad sobre el producto</b>	
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión social relacionado con los aspectos materiales	51, 54, 58, 74, 76, 77, 94, 95
<b>Salud y seguridad del cliente</b>	
G4-PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N14
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>	
G4-PR3 Datos de los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos	21
G4-PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos	N15
<b>Comunicaciones de marketing</b>	
G4-PR6 Venta de productos prohibidos o modificados	N16
G4-PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N17
<b>Privacidad de los clientes</b>	
G4-PR8 Reclamaciones fundamentales sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	N18
<b>Cumplimiento normativo</b>	
G4-PR9 Incumplimiento normativo o de legislación relativo al suministro y el uso de productos y servicios.	N19

\*No se han producido cambios en la cobertura con respecto a la memoria anterior.

MUSEO DE CARRACOTIAS

OSSIAN



NOTAS



N1. Pago de Carraovejas S.L.

N2. Para las modificaciones de las condiciones de trabajo en la empresa se siguen siempre los procedimientos descritos en la Sección 1 del Capítulo III del RD Leg 2/2015, de 23 de Octubre del Estatuto de los Trabajadores, relativo a las modificaciones, suspensiones y extinciones del contrato de trabajo. En especial, se ha de cumplir siempre con un preaviso de 15 días a la fecha de efectividad de las medidas empresariales que conlleven una modificación de las condiciones de trabajo en las siguientes materias:

- a) Jornada de trabajo.
- b) Horario y distribución del tiempo de trabajo.
- c) Régimen de trabajo a turnos.
- d) Sistema de remuneración y cuantía salarial.
- e) Sistema de trabajo y rendimiento.
- f) Funciones, cuando excedan de los límites que para la movilidad funcional prevé el artículo 39 del Estatuto de los Trabajadores.

No existe en el convenio colectivo de aplicación ninguna especificación del periodo de preaviso y disposiciones relativas a posible consultas y negociaciones.

N3. En este informe en el cual se reporta sobre el año 2016, la información de los indicadores G4-10, G4-11, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA6, G4-LA12 y G4-LA13 han sido calculados en base a los datos de 31 de diciembre de 2016 y no a la media de los datos mensuales del año como en el anterior informe de 2015.

N4

Aspecto	2015	2016
Impacto ambiental de los transportes utilizados.	No material	Material
Relaciones entre los trabajadores y la empresa.	No material	Material
No discriminación.	Material	No material
Mecanismos para contactar en relación a los DDHH.	No material	Material
Comportamiento de los proveedores con la sociedad.	No material	Material

N5. No se han producido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental durante 2016.

N6. No se tiene constancia de ninguna queja recibida relativa a medio ambiente, así como tampoco de ninguna abordada o resuelta durante 2016.



N7. No se ha evaluado a ningún proveedor en función de criterios relativos a las prácticas laborales. Sólo han sido informados a través del código de conducta.

N8. No se tiene constancia de quejas recibidas relativas a prácticas laborales, así como tampoco de quejas abordadas o resueltas durante 2016.

N9. No se identifican operaciones con impacto negativo actual o potencial en la comunidad local.

N10. No se han recibido demandas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación relativa a prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas.

N11. No se han producido sanciones ni multas, así como tampoco sanciones no monetarias relativas a incumplimientos de leyes y regulaciones en 2016.

N12. No se ha evaluado a ningún proveedor en función de criterios relacionados con la repercusión social. Sólo han sido informados a través del código de conducta.

N13. No se tiene constancia de ninguna queja relativa a impactos en la sociedad recibida durante el periodo de reporte, así como de ninguna resuelta.

N14. No se tiene constancia de ningún incidente derivado de incumplimientos de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.



N15. No se tiene constancia de incumplimientos de la regulación o los códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de productos y servicios. Pago de Carraovejas cumple con el Reglamento (UE) No 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de octubre de 2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor y por el que se modifican los Reglamentos (CE) no 1924/2006 y (CE) no 1925/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, y por el que se derogan la Directiva 87/250/CEE de la Comisión, la Directiva 90/496/CEE del Consejo, la Directiva 1999/10/CE de la Comisión, la Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, las Directivas 2002/67/CE, y 2008/5/CE de la Comisión, y el Reglamento (CE) no 608/2004 de la Comisión.

N16. No se realizan ventas de productos prohibidos o modificados.

N17. No se tiene constancia de ningún incumplimiento de regulaciones relativas a comunicaciones de marketing, incluida publicidad, promociones y patrocinios.

N18. No se han recibido reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

N19. No se han recibido multas relacionadas con el incumplimiento de la normativa relativa al suministro y uso de productos y servicios.

Si desea obtener información adicional relacionada con esta memoria puede contactar a través del correo electrónico: [calidad@pagodecarraovejas.com](mailto:calidad@pagodecarraovejas.com)







OSSIAN



[info@pagodecarraovejas.com](mailto:info@pagodecarraovejas.com)

Camino de Carraovejas s/n  
47300 Peñafiel  
Valladolid (España)  
983 87 80 20  
[www.pagodecarraovejas.com](http://www.pagodecarraovejas.com)